

சுற்றுலா அறிமுகம்  
INTRODUCTION TO TOURISM

ஆசிரியர்  
முனைவர் சி. அலமேலுமங்கை,  
உதவி பேராசிரியர்,  
மனோன்மணியம் சுந்தரனார் பல்கலைக்கழகம்



வரலாற்றுத் துறை  
மனோன்மணியம் சுந்தரனார் பல்கலைக்கழகம்  
தொலைவு மற்றும் தொடர் கல்வி இயக்குனர்  
திருநெல்வேலி – தமிழ்நாடு -627 012.

டிசம்பர்-2023.

## பொருளடக்கம்

வ.எ	இயல்	உள்ளடக்கம்	ப.எண்
1	முதல்	சுற்றுலாவின் கருத்துக்கள்: சுற்றுலாவின் வரையறை - பயணி - சுற்றுலா - உல்லாசப் பயணம் - பயண உந்துதல்கள்: பயணத்தின் உந்துதல் மற்றும் இழுத்தல் - சுற்றுலாவின் அடிப்படை கூறுகள்: போக்குவரத்து, ஈர்ப்பு, தங்குமிடம் - சுற்றுலாவின் கூறுகள்: வானிலை, வசதிகள், அணுகல், வரலாற்று அம்சங்கள் மற்றும் கலாச்சாரங்கள்	1-26
2	இரண்டு	சுற்றுலாவின் வகைகள் மற்றும் வடிவங்கள்: உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சுற்றுலா - நீண்ட தூர மற்றும் குறுகிய தூர சுற்றுலா - ஓய்வு சுற்றுலா - யாத்திரை சுற்றுலா - சிறப்பு ஆர்வ சுற்றுலா - சாகச சுற்றுலா - சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா - கலாச்சார சுற்றுலா - பாலவன சுற்றுலா - விவசாய சுற்றுலா - மருத்துவ சுற்றுலா - சமையல் சுற்றுலா - நிலையான சுற்றுலாதுறை.	27-38
3	மூன்று	டிராவல் ஏஜென்சி: டிராவல் ஏஜென்சியின் பொருள் - டிராவல் ஏஜென்சியின் வகைகள் - பெரிய டிராவல் ஏஜென்சியின் பாத்திரங்கள் - ஒரு தொழில்முறை பயண முகவரின் பண்புகள்	39-44
4	நான்கு	சுற்றுலாவின் செயல்பாடுகள் : சுற்றுலாவின் பொருள் - சுற்றுலாவின் செயல்பாடுகள் வகைகள்: உள்வரும், வெளியூர், உள்நாட்டு, தரை மற்றும் சிறப்பு - சுற்றுலாவின் செயல்பாடுகள் பங்கு - பயணத் திட்டமிடல்: கோட்பாடுகள், ஆதாரங்கள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்கள்	45-58
5	ஐந்து	பயண ஆவணங்கள்: கடவுசீட்டு - விசா - சுகாதார சான்றிதழ்கள் - வரி - சுங்கம் - நாணயம் - பயணக் காப்பீடு - சுற்றுலா தொடர்பான சேவைகளில் தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு - கணினிமயமாக்கப்பட்ட முன்பதிவு அமைப்பு (CRS) மற்றும் உலகளாவிய விநியோக அமைப்பு (GDS)	59-65
கூடுதல் வாசிப்பு நூல்கள்			66

அழகு - ஒன்று  
பாடத்திட்டத்தின் நோக்கம்

**குறிக்கோள்கள்**

- சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாப் பயணிகளை வரையறுப்பதற்கான பல்வேறு முன்னோக்குகளைப் புரிந்து கொள்ளவும்;நாகரிகங்களின்
- சுற்றுலாவைப் படிக்கும் போது முழு சுற்றுலா அமைப்பையும் அதன் முக்கியத்துவத்தையும் விவரிக்கவும் புரிந்து கொள்ளவும்;
- சுற்றுலாத் துறையின் முக்கிய கூறுகள் மற்றும் கட்டமைப்பு மற்றும் உலக அளவில் அவற்றின் பொருளாதார பங்களிப்பை அடையாளம் காணுதல்;
- சுற்றுலா தயாரிப்பு மற்றும் முழு சுற்றுலா அமைப்பில் உள்ள இடங்களின் பங்கையும் புரிந்து கொள்ளவும்;
- சுற்றுலாவின் சமூக-கலாச்சார, சுற்றுச்சூழல், பொருளாதார தாக்கங்கள், சுற்றுலா மேம்பாடு மற்றும் மேலாண்மைக்கு மிகவும் நிலையான அணுகுமுறையை அடையாளம் காணுதல்

**சுற்றுலா அறிமுகம்**

சுற்றுலாவின் கருத்துக்கள்: சுற்றுலாவின் வரையறை – பயணி – சுற்றுலா – உல்லாசப் பயணம் – பயண உந்துதல்கள்: பயணத்தின் உந்துதல் மற்றும் இழுத்தல் – சுற்றுலாவின் அடிப்படை கூறுகள்: போக்குவரத்து, ஈர்ப்பு, தங்குமிடம் – சுற்றுலாவின்

கூறுகள்: வானிலை, வசதிகள், அணுகல், வரலாற்று அம்சங்கள் மற்றும் கலாச்சாரங்கள்

சுற்றுலாவின் வகைகள் மற்றும் வடிவங்கள்: உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சுற்றுலா - நீண்ட தூர மற்றும் குறுகிய தூர சுற்றுலா - ஓய்வு சுற்றுலா - யாத்திரை சுற்றுலா - சிறப்பு ஆர்வ சுற்றுலா - சாகச சுற்றுலா - சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா - கலாச்சார சுற்றுலா - பாலைவன சுற்றுலா - விவசாய சுற்றுலா - மருத்துவ சுற்றுலா - சமையல் சுற்றுலா - நிலையான சுற்றுலாதுறை.

டிராவல் ஏஜென்சி: டிராவல் ஏஜென்சியின் பொருள் - டிராவல் ஏஜென்சியின் வகைகள் - பெரிய டிராவல் ஏஜென்சியின் பாத்திரங்கள் - ஒரு தொழில்முறை பயண முகவரின் பண்புகள்

சுற்றுலா: பொருள் - சுற்றுலா வகைகள்: உள்வரும், வெளியூர், உள்நாட்டு, தரை மற்றும் சிறப்பு - டூர் ஆபரேட்டர்களின் பங்கு - பயணத் திட்டமிடல்: கோட்பாடுகள், ஆதாரங்கள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்கள்

பயண ஆவணங்கள்: பாஸ்போர்ட் - விசா - சுகாதார சான்றிதழ்கள் - வரி - சுங்கம் - நாணயம் - பயணக் காப்பீடு - சுற்றுலா தொடர்பான சேவைகளில் தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு - கணினிமயமாக்கப்பட்ட முன்பதிவு அமைப்பு (CRS) மற்றும் உலகளாவிய விநியோக அமைப்பு (GDS)

## அறிமுகம்

இந்தியா ஒவ்வொரு ஆண்டும் மில்லியன் கணக்கான சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கும் ஒரு நாடு மற்றும் உலகின் மிகவும் பிரபலமான சுற்றுலா தலங்களில் ஒன்றாக கருதப்படுகிறது. நவீன சுற்றுலாவின் தந்தை தாமஸ் குக் 1958 இல் இறந்தார். ஐக்கிய நாடுகளின் உலக சுற்றுலா அமைப்பின் (UNWTO) படி, சுற்றுலா என்பது

தனிப்பட்ட, வணிக அல்லது தொழில்முறை நோக்கங்களுக்காக மக்கள் தங்கள் வழக்கமான சூழலுக்கு வெளியே நாடுகள் அல்லது இடங்களுக்கு நகர்த்துவது.

சுற்றுலா என்பது பொழுதுபோக்கிற்காகவும், ஓய்வுக்காகவும், இன்பத்திற்காகவும், வணிகரீதியான சேவைகளைப் பயன்படுத்திக்கொள்ளும் போது வீட்டை விட்டு வெளியே நேரத்தைச் செலவிடும் செயல் மற்றும் செயல்முறையாகும். வெளிநாட்டுப் பயணிகள் இந்தியாவுக்கு அந்நியச் செலாவணியைப் பெற உதவுகிறார்கள். சுற்றுலா உலகின் மிகப்பெரிய தொழில்களில் ஒன்றாகும். அதன் தொழில்துறை நிலையை விட, சுற்றுலா என்பது பரவலாக அறியப்பட்ட மற்றும் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு கருத்து மற்றும் செயல்பாடு ஆகும். சுற்றுலா என்ற வார்த்தை அனைவருக்கும் தெரிந்திருந்தாலும், சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா நடவடிக்கைகளுக்கு இடையே உள்ள தொடர்பு பலருக்கு தெரியாது. எனவே சுற்றுலாவை ஒரு கருத்தாக்கமாகவும் அதன் பயன்பாட்டை ஒரு செயலாகவும் அறிந்துகொள்ளும் முயற்சி இதுவாகும். சுற்றுலாவின் கூறுகளை ஆராய்வதற்கு முன், ஒவ்வொரு கூறுகளின் அர்த்தத்தையும் சரிபார்ப்போம். ஒரு கூறு என்றால் என்ன? நீர் ஹைட்ரஜன் மற்றும் ஆக்ஸிஜனால் ஆனது என்பது உங்களுக்குத் தெரியும். அதாவது H<sub>2</sub>O. அவை நீரின் கூறுகள். ஹைட்ரஜன் இல்லாமல் தண்ணீர் இல்லை. ஆக்ஸிஜன் இல்லாமல், நீர் உருவாக்கம் சாத்தியமில்லை. அதேபோல், சுற்றுலாவும் சில கூறுகளால் ஆனது. இவற்றில் ஒன்று இல்லாவிட்டால், சுற்றுலாவின் செயல்பாடு செயல்படாது. இப்போது சுற்றுலாவின் கூறுகளைப் பார்ப்போம்.

"சுற்றுலாவின் அடிப்படைகள்" என்பது சுற்றுலா பாடத்திட்டத்தின் அறிமுகமாகும். இது மற்ற சுற்றுலா மற்றும் விருந்தோம்பல் தொடர்பான பட்டப்படிப்பு படிப்புகளுக்கு அடித்தளத்தை வழங்குகிறது. உலகெங்கிலும் உள்ள பல நாடுகளில் பயண மற்றும் சுற்றுலாத் துறையானது ஒரு புரிதலை ஏற்படுத்தி விரிவடைந்து வருகிறது. தொழில்துறையின் கூறுகள் மற்றும் அது செயல்படும் அமைப்பு ஆகியவை அதிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவை, பயணம், சுற்றுலா மற்றும் விருந்தோம்பல் ஆகியவற்றில் பணிபுரியும் எதிர்கால மேலாளர்களாக, நீங்கள்

சுற்றுலாவின் அடிப்படைக் கோட்பாடுகள் மற்றும் பிற தொழில்களில் இருந்து வேறுபடுத்தும் பண்புகள் பற்றிய விரிவான புரிதலைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். ஆய்வுத் துறைகள். சுற்றுலா வளர்ச்சியின் தாக்கங்கள் மற்றும் நிலையான சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கான திட்டமிடல் ஆகியவை இந்தப் பாடத்திட்டத்தின் பாடத்திட்டத்தின் முக்கிய பகுதியாகும். இந்தப் பாடத்திட்டத்தின் முக்கிய நோக்கம் மாணவர்களை சுற்றுலாவுக்கு அறிமுகப்படுத்துவது மற்றும் வேறுபடுத்தும் அடிப்படை யோசனைகளை விரிவாக விவாதிப்பது ஆகும். மற்ற துறைகளில் இருந்து சுற்றுலா பற்றிய ஆய்வு.

சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா என்பது அன்றாட வாழ்வில் பொதுவாகக் கேட்கப்படும் அல்லது குறிப்பிடப்படும் வார்த்தைகள். எந்த செய்தித்தாளை எடுத்தாலும், பயங்கரவாதம் பற்றிய சில குறிப்புகளை நீங்கள் காணலாம், அதாவது, அரசாங்க கொள்கை, சுற்றுலா வருகைகள், தயாரிப்புகள், இடங்கள், பொருளாதாரத்தில் தாக்கம், உள்ளூர் மக்களின் விரோதம் அல்லது விருந்தோம்பல் போன்றவை. ஆனால் நீங்கள் எவ்வளவு அடிக்கடி புரிந்து கொள்ள முயற்சித்தீர்கள் சுற்றுலா என்பதன் பொருள் அல்லது ஒரு சுற்றுலாப் பயணி யார்? சரி, இந்த யூனிட் "twrism" மற்றும் "curist" என்ற சொற்களை உங்களுக்காக வரையறுக்க முயற்சிக்கிறது —தொழில்நுட்ப ரீதியாகவும், கருத்தியல் ரீதியாகவும். பிறகு சுற்றுலா தொடர்பான கருத்துக்கள் மற்றும் அதன் பண்புகள் பற்றி விவாதிக்கிறது. இது பல்வேறு வடிவங்களையும் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்கிறது. சுற்றுலாத் தலங்கள், சுற்றுலாப் பொருள்கள் போன்ற சொற்களை உங்களுக்கு விளக்குவதுடன், சுற்றுலா வகைகள், சுற்றுலாத் துறை வல்லுநர்கள் மற்றும் சுற்றுலாப் படிப்பைத் தொடர ஆர்வமுள்ள எவருக்கும் இந்த அம்சங்களைப் பற்றிய அறிவு அவசியம்.

இறுதியாக, சுற்றுலா நவீன சமுதாயத்தில் ஒரு அந்தஸ்து சின்னமாக மாறியுள்ளது மற்றும் ஒருவரின் ஆரோக்கியத்திற்கு அவசியமானதாக

கருதப்படுகிறது. இன்று, 40% இலவச நேரம் வளர்ந்த நாடுகளில் பயணம் செய்ய ஒதுக்கப்படுகிறது. 429 மில்லியன் சுற்றுலாப் பயணிகள் 1990 இல் US \$429 பில்லியனைச் செலவிட்டனர், மேலும் 2000 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலாச் சேவைகள் உலகின் மிகப்பெரிய வேலைவாய்ப்பு ஆதாரமாக இருக்கும். இந்த புள்ளிவிவரங்கள் உலகம் முழுவதும் பல புதிய சுற்றுலா தளங்கள் திறக்கப்பட்டு வருகின்றன, மேலும் சுற்றுலா இப்போது உலகளாவிய நிகழ்வாக உள்ளது.

**சுற்றுலா என்றால் என்ன?**

சுற்றுலா என்ற சொல் பல சமூக நடைமுறைகளை உள்ளடக்கியது. இவை வித்தியாசமானவை மற்றும் சாதாரண வாழ்க்கையிலிருந்து 'புறப்படுதல்' என்ற குறைந்தபட்ச பொதுவான பண்புகளைக் கொண்டுள்ளன. இந்த குறைந்தபட்ச பண்புகள் சுற்றுலாவை வரையறுக்க உதவுகின்றன, இது W.T.O இன் படி. 24 மணிநேரத்திற்கு குறையாத மற்றும் 1 வருடத்திற்கு மிகாமல் ஒரு காலத்திற்கு மக்கள் தங்களுடைய சாதாரண குடியிருப்பு மற்றும் வேலை செய்யும் இடத்திலிருந்து விலகிச் செல்வது ஆகும். ஒரு தளத்திற்கான பயணம் மற்றும் தங்குவது என்பது பெயரளவிலான வேலை மற்றும் வசிக்கும் இடத்திற்கு வெளியே குறுகிய காலத்திற்கு. "தொலைந்து போகும்போது" "திரும்பப் பெறுதல்" என்ற தெளிவான எண்ணம் உள்ளது. சுற்றுலா தளங்கள் பணம் செலுத்தும் வேலையுடன் இணைக்கப்படவில்லை என்பதை நாம் நினைவில் கொள்ள வேண்டும், மேலும் அவை ஒரு நபரின் வேலை மற்றும் குடியிருப்பு அமைந்துள்ள தளங்களுடன் சில இணைப்புகளை வழங்குகின்றன.

மக்கள் தொகையில் கணிசமான பகுதியினர் விடுமுறையில் செல்வதில் ஈடுபட்டுள்ளனர். எனவே, சுற்றுலா நடைமுறைகளின் வெகுஜன தன்மையை பூர்த்தி செய்வதற்காக பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதற்கான புதிய சமூகமயமாக்கப்பட்ட வடிவங்கள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. மூன்றாவது, எனவே,

'பயணிகளிடமிருந்து வேறுபட்டது, ஏனெனில் பயணத்திற்கு ஒரு தனிப்பட்ட தன்மை உள்ளது, அதேசமயம் சுற்றுலா ஒரு வெகுஜன தன்மையைக் கொண்டுள்ளது. தீவிர இன்பத்தை எதிர்பார்ப்பதற்காக (பெரும்பாலும் பகல் கனவு மற்றும் கற்பனையில் கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளது) தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட இடங்களில் சுற்றுலா இயக்கப்படுகிறது, ஏனெனில் இதுபோன்ற இடங்கள் நாம் சந்திக்கும் இடங்களிலிருந்து வேறுபட்டவை. எஃப்எம், டிவி, புனைகதை, பத்திரிக்கைகள், பதிவுகள், வீடியோக்கள் போன்ற நமது அன்றாட வாழ்வில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் பல்வேறு அனுபவங்கள் மூலம் இத்தகைய எதிர்பார்ப்பு நிலைத்திருக்கிறது.

சுற்றுலாவை வரையறுத்தல் பல ஆண்டுகளாக, வரலாற்று மாற்றங்களுடன் சுற்றுலாவின் வரையறையும் மாறிவிட்டது. Hunziker மற்றும் Krapf இன் கூற்றுப்படி, சுற்றுலா என்பது "குடியிருப்பு அல்லாதவர்களின் பயணம் மற்றும் தங்குதலால் எழும் நிகழ்வுகள் மற்றும் உறவுகளின் கூட்டுத்தொகையாகும், அது நிரந்தர குடியிருப்புக்கு வழிவகுக்காது மற்றும் எந்த வருமான நடவடிக்கையுடனும் இணைக்கப்படவில்லை." இந்த வரையறை பயணம் மற்றும் தங்குவதை வலியுறுத்துகிறது, ஆனால் நாள் பயணங்கள், வணிகப் பயணங்கள், மற்றும் இந்த எல்லைகளை மற்ற நடைமுறைகளுடன் ஒன்றுடன் ஒன்று சேர்க்கவில்லை. 1937 ஆம் ஆண்டு லீக் ஆஃப் நேஷன்ஸ், ஒரு நபர் வழக்கமாக வாழும் ஒரு நாட்டில் 24 மணிநேரம் அல்லது அதற்கு மேல் பயணம் செய்பவர்களின் சமூகச் செயல்பாடுகளை உள்ளடக்கியதாகப் பரிந்துரைத்தது. இருப்பினும், இந்த வரையறையின் வரம்பு என்னவென்றால், அது உள்நாட்டை விலக்கியது. சுற்றுலா மற்றும் சர்வதேச சுற்றுலாவை மட்டுமே வலியுறுத்தியது

1963 இல் சுற்றுலா தொடர்பான ரோம் மாநாடு "சுற்றுலா" என்ற சொல்லை "பார்வையாளர்" என்ற வார்த்தையுடன் மாற்றுவதற்கான பரிந்துரையை ஏற்றுக்கொண்டது மற்றும் பின்வரும் காரணங்களுக்காக "ஒருவரின் சொந்த நாடு



அல்லது ஒருவர் வழக்கமாக வசிக்கும் மற்றும் பணிபுரியும் ஒரு நாட்டிற்கு" சுற்றுலா என வரையறுக்கப்பட்டது: i) சுற்றுலா: ஓய்வு, வணிகம், குடும்பம், பணி அல்லது சந்திப்புக்காக குறைந்தபட்சம் 24 மணிநேரம் தங்கியிருக்கும் தற்காலிக பார்வையாளர்களின் செயல்பாடு. ii)

**உல்லாசப் பயணம்:**

24 மணிநேரத்திற்கும் குறைவாகத் தங்கியிருக்கும் தற்காலிகப் பார்வையாளரின் செயல்பாடு, ஆனால் போக்குவரத்தில் உள்ளவர்களைத் தவிர்த்து. இந்த வரையறை உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளையும் விலக்கியுள்ளது, இருப்பினும் அது நாள் பார்வையாளரை அங்கீகரித்துள்ளது. 1976 ஆம் ஆண்டில், பிரிட்டனின் டூரிஸம் சொசைட்டி, சுற்றுலாவின் கருத்தை தெளிவுபடுத்த முன்மொழிந்தது, "சுற்றுலா என்பது மக்கள் தாங்கள் வசிக்கும் மற்றும் பணிபுரியும் இடங்களுக்கு வெளியே உள்ள இடங்களுக்கு தற்காலிக, குறுகிய கால நகர்வு மற்றும் இந்த இடங்களில் தங்கியிருக்கும் போது அவர்களின் செயல்பாடுகள் ஆகும். , நாள் வருகைகள் மற்றும் உல்லாசப் பயணங்கள் உட்பட."

1981 இல் Aiest இந்தக் கருத்தைச் செம்மைப்படுத்தியது மற்றும் "சுற்றுலா என்பது விருப்பத்தின் அடிப்படையில் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மற்றும் வீட்டுச் சூழலுக்கு வெளியே மேற்கொள்ளப்படும் குறிப்பிட்ட செயல்பாடுகளின் அடிப்படையில் வரையறுக்கப்படலாம். சுற்றுலாவில் இரவில் தங்கியிருக்கலாம் அல்லது இல்லாமலும் இருக்கலாம்." இந்த வரையறைகள் சுற்றுலாவில் விரிவடைந்திருப்பதைக் குறிக்கிறது. அதன் வரம்பு மற்றும் நோக்கம். ' சுற்றுலாவின் கருத்து அனைத்து வகையான ஓய்வு நேர நிகழ்வுகளையும் உள்ளடக்கியதாக விரிவடைந்துள்ளது. இன்று, வெகுஜன சுற்றுலா என்பது, வித்தியாசமான ஒன்றைக் காண பயணிக்கும் ஒருவரின் தேடலை நாம் வரையறுக்கலாம், மேலும் அவர் வீட்டில் இருக்கும் விஷயங்கள் ஒரே மாதிரியாக இல்லை என்பதைக் கண்டு

அதிருப்தி அடைகிறார். இந்த வரையறை உலகளாவிய சுற்றுலாவின் நோக்குநிலையை பிரதிபலிக்கிறது. இது மேற்கத்திய சமூகங்களில் குவிந்துள்ளது, அங்கு 60% சர்வதேச சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை பெறுகின்றனர் மற்றும் 70% சுற்றுலாப் பயணிகள் இங்கு இருந்து வருகிறார்கள். சுற்றுலாவின் கட்டுப்பாடு மேற்கில் மையமாக இருப்பதால், சுற்றுலா தொடர்பான கருத்துக்கள் மேற்கத்திய அல்லாத கலாச்சாரங்கள் மற்றும் வளரும் சமூகங்களின் பயண பாரம்பரியத்தை விட இந்த சமூகங்களின் சமூக நடைமுறைகளால் அவசியம் பாதிக்கப்படுகின்றன.

**சுற்றுலாவில் 10 நன்மைகள்**

- பொருளாதார வளர்ச்சி.
- ஒரு நாட்டின் வளர்ச்சி
- வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்.
- பல்வேறு சங்கங்களின் ஒருங்கிணைப்பு
- பாதுகாத்தல் மற்றும் பாதுகாப்பு
- உலகளவில் புவியியல் அடையாளத்தை வளப்படுத்துகிறது.
- ஸ்டிரியோடைப்களை ஆட்சேபித்தல்

இந்த முக்கிய கூறுகள் 5 ஏ என அழைக்கப்படுகின்றன: அணுகல், தங்குமிடம், இடங்கள், செயல்பாடுகள் மற்றும் வசதிகள்.

சுற்றுலா என்பது ஒரு சமூக, கலாச்சார மற்றும் பொருளாதார நிகழ்வு ஆகும், இது தனிப்பட்ட, வணிக அல்லது தொழில்முறை நோக்கங்களுக்காக அவர்களின் வழக்கமான சூழலுக்கு வெளியே நாடுகள் அல்லது இடங்களுக்கு மக்களை நகர்த்துவதை உள்ளடக்குகிறது.

**கருத்து மற்றும் வரையறை**

சுற்றுலா என்பது ஓய்வு, வணிகம் மற்றும் பிற நோக்கங்களுக்காக தொடர்ச்சியாக ஒரு வருடத்திற்கு மேல் தங்கள் வழக்கமான சூழலுக்கு வெளியே

உள்ள இடங்களுக்கு பயணிக்கும் மற்றும் தங்கும் நபர்களின் செயல்பாடுகளை உள்ளடக்கியது. சுற்றுச்சூழல் ரீதியாக நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் சுற்றுலா சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா இயற்கைப் பகுதிகளுக்கு பொறுப்பான பயணம் சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாக்கிறது மற்றும் உள்ளூர் மக்களின் நல்வாழ்வை மேம்படுத்துகிறது.

### **மேம்பாட்டுக் கருவியாக சுற்றுலா**

1970கள்: உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு

1980கள்: சுற்றுலாவிலிருந்து வெளியேறுதல் (தனியார் துறைக்கு விட்டு)

1990கள்: சுற்றுச்சூழலுக்கு முக்கியத்துவம்

2000கள்: உள்ளூர் சமூகங்கள் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு அதிகரித்த முக்கியத்துவம்

சுற்றுலாவின் மூன்று அடிப்படை வடிவங்கள் உள்ளன: உள்நாட்டு சுற்றுலா, உள்வரும் சுற்றுலா மற்றும் வெளிச்செல்லும் சுற்றுலா.

1976 ஆம் ஆண்டில், டுரிசம் சொசைட்டி ஆஃப் இங்கிலாந்தின் வரையறை: "சுற்றுலா என்பது அவர்கள் பொதுவாக வசிக்கும் மற்றும் வேலை செய்யும் இடங்களுக்கு வெளியே உள்ள இடங்களுக்கு தற்காலிக, குறுகிய கால நகர்வு மற்றும் ஒவ்வொரு இடத்திலும் அவர்கள் தங்கியிருக்கும் போது அவர்களின் செயல்பாடுகள். இது அனைத்து நோக்கங்களுக்கான இயக்கங்களையும் உள்ளடக்கியது. "சுற்றுலாவை மேம்படுத்துவதற்கான ஒரு தேசிய நிதி."

### **தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலாத் தலங்கள்.**

சென்னை, ஊட்டி, பாண்டிச்சேரி, கொடைக்கானல், கோவை, ஏலகிரி, மசினகுடி, குனூர், மதுமலை, ஏற்காடு, மதுரை, தஞ்சாவூர், மகாபலிபுரம், கன்னியாகுமரி, கோத்தகிரி, நீலகிரி, கிருஷ்ணகிரி, ஆரோவில், பிறகு நான், ஹூல்லாதி, ராமேஸ்வரம், கல்ஹட்டி காட் மற்றும் பல.

## சுற்றுலாப் பயணிகள்

ஒரு சுற்றுலாப் பயணி, ஒரு விடுமுறை அல்லது தொழிலதிபர் என்பதைத் தவிர, பிராந்தியம், தேசியம், சமூக-பொருளாதார வகுப்பு, வயது மற்றும் பாலினம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் இருக்கலாம். வாழ்க்கைச் சுழற்சியில் நிலை, ஆளுமை மற்றும் கல்வி நிலைகள் போன்ற நடத்தை அம்சங்கள் குறிப்பிட்ட இலக்கு குழுக்கள் அல்லது சந்தைப் பிரிவுகளுக்குப் பொருந்தக்கூடிய தயாரிப்புகளை வடிவமைக்க சேவைகளின் தயாரிப்பாளருக்கு உதவுகின்றன. இது சுற்றுலாப் பயணிகளின் விவரக்குறிப்பு என்று அழைக்கப்படுகிறது (டி.எஸ்-2 பிளாக்-1ஐப் பார்க்கவும்). சுற்றுலாப் பயணி உண்மையில் என்ன இலக்கைத் தேடுகிறார் என்பதைப் பற்றிய தரவுகளைச் சேகரிக்க, அத்தகைய வரையறை சுத்திகரிப்பு நமக்கு உதவுகிறது. சுற்றுலாவைப் புரிந்துகொள்வதற்கும், வெவ்வேறு சந்தைகளுக்கு இடையே பயணம் மற்றும் சுற்றுலா தொடர்பான நடைமுறைகள் எவ்வாறு வேறுபடுகின்றன என்பதைப் பார்ப்பதற்கும் இத்தகைய தரவு உதவுகிறது. இத்தகைய தகவல்கள் தொழில்துறைக்கு தயாரிப்புகளை வடிவமைக்கவும் சந்தையின் தேவைகளுக்கு ஏற்ற உத்திகளை உருவாக்கவும் உதவுகிறது. இத்தகைய தரவு, உள்ளூர் ஆர்வலர்கள் அல்லது சர்வதேச குழுக்களுடன் இணையும் ஆர்வலர்கள், ஒரு குறிப்பிட்ட இடத்தில் உருவாக்கப்படும் சுற்றுலாவின் வடிவத்தை தீர்மானிக்கவும், திட்டமிடப்பட்ட வளர்ச்சியில் தலையிடவும், சுற்றுலாவின் நன்மைகளை அதிகரிக்கவும், எதிர்மறையான தாக்கங்களைக் குறைக்கவும் உதவுகிறது.

## உல்லாசப் பயணம் செய்பவர் என்பதன் பொருள்

உல்லாசப் பயணம் மேற்கொள்பவர் என்பது அவரது வழக்கமான சூழலுக்கு வெளியே ஒரு முக்கிய இடத்தில் ஒரே இரவில் தங்குவதை உள்ளடக்காத ஒரு பயணத்தை மேற்கொள்பவர்.

## பயணத்திற்கான உந்துதல்களை அழுத்தி இழுக்கவும்

புஷ் காரணிகள், உணரப்பட்ட இவ்வுலக சூழலில் இருந்து தப்பித்தல், சுய ஆய்வு மற்றும் மதிப்பீடு, தளர்வு மற்றும் பின்னடைவு போன்ற உந்துதல்களைக் குறிக்கின்றன, அதே சமயம் இழுக்கும் காரணிகள் சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவரும் மற்றும் அவர்களின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய சூரிய ஒளி மற்றும் நட்பு பூர்வீகவாசிகள் போன்ற இடங்களுக்குத் தொடர்புடையவை (டான், 1981 ) பயண அனுபவம்; புதுமை தேடுதல்; தப்பித்தல் மற்றும் தளர்வு; உறவுகள்; மற்றும் சுய-மேம்பாடு பயண உந்துதல் என்பது ஒரு நபரின் உள் நிலை அல்லது சுற்றுலாப் பயணிகளின் சில தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்கள்.

பயண இலக்கியத்தில் பல சுற்றுலா உந்துதல்கள் பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன. இவற்றில் சில தப்பித்தல் அல்லது மாற்றம் தேவை; ஆரோக்கியத்திற்காக பயணம்; விளையாட்டு; சமூக தொடர்பு; அந்தஸ்து மற்றும் கௌரவம்; கல்வி; தனிப்பட்ட மதிப்புகள்; கலாச்சார அனுபவம்; ஷாப்பிங் பேரம் வேட்டை; தொழில்முறை மற்றும் வணிக நோக்கங்கள்; மற்றும் இயற்கை அழகுக்கான தேடல். மாணவர்களின் பயண உந்துதல்கள் என்ன? இயற்கையின் மீதான அபிமானம், கௌரவக் காரணங்கள், சமூகமயமாக்கல், கல்வித் தேடல்கள் மற்றும் சகாக்களின் செல்வாக்கு (விளம்பரம்) ஆகியவற்றின் காரணமாக மாணவர்கள் ஈர்க்கக்கூடிய பகுதிகளுக்குச் செல்லத் தூண்டப்படுகிறார்கள் என்பது ஆய்வின் மூலம் தெரியவந்துள்ளது. நான்கு அடிப்படை பயண ஊக்கிகள் யாவை? அடிப்படை பயண ஊக்குவிப்பாளர்கள் உடல் ஊக்குவிப்பவர்கள், கலாச்சார ஊக்குவிப்பாளர்கள், தனிப்பட்ட ஊக்குவிப்பாளர்கள் மற்றும் அந்தஸ்து மற்றும் கௌரவத்தை ஊக்குவிப்பவர்கள்.

சுற்றுலா அமைப்பின் ஐந்து முக்கிய கூறுகள் ஈர்ப்பு, அணுகல், தங்குமிடம், வசதிகள் மற்றும் செயல்பாடுகள்.

ஈர்ப்பு: சுற்றுலா செயல்பாடு ஈர்ப்புகளுடன் தொடங்குகிறது. ஒரு இடத்தில் அல்லது சேருமிடத்தில், சில ஈர்ப்பு இருக்க வேண்டும், அப்போதுதான் மக்கள்

அல்லது சுற்றுலாப் பயணிகள் அந்தப் பகுதிக்கு வருவார்கள். ஈர்ப்புகள் அனைத்து கூறுகளிலும் மிகப்பெரிய செல்வாக்கு செலுத்துவதாக நம்பப்படுகிறது. அவர்கள் ஒரு இலக்கை உருவாக்கலாம் அல்லது உடைக்கலாம். ஈர்ப்புகள் இரண்டு வகைகளாகும்: ஏரிகள், ஆறுகள், மலைகள் போன்ற இயற்கை இடங்கள் மற்றும் நினைவுச் சின்னங்கள், அருங்காட்சியகங்கள், ஷாப்பிங் பகுதிகள் போன்ற மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட இடங்கள். எந்தவொரு சுற்றுலாப் பயணிகளின் இறுதி நோக்கமும், அணுகல் மற்றும் தங்குமிட வசதிகள் இருந்தாலும், ஈர்ப்பை அனுபவிப்பதே ஆகும். இந்த நிகழ்வில் பங்கேற்க. ஆனால் சுவாரஸ்யங்கள் இல்லாமல் சுற்றுலா இருக்காது என்று சொல்லலாம்; இருப்பினும், போக்குவரத்து, ஹோட்டல்கள், செயல்பாடுகள் மற்றும் வசதிகள் ஆகியவையும் ஈர்ப்புகளாக செயல்படலாம். சுற்றுலா விநியோகச் சங்கிலியின் முதல் படியாக ஈர்ப்புகள் உள்ளன.

ஈர்ப்புகள் ஒரு இடத்திலிருந்து இன்னொரு இடத்திற்கு பயணிக்க மக்களை ஈர்க்கும் மிக முக்கியமான கூறுகள் அல்லது கூறுகளில் ஒன்றாகும். தொல்பொருள் தளங்கள், கலாச்சார தளங்கள், வரலாற்று கட்டிடங்கள், நினைவுச்சின்னங்கள் அல்லது கடற்கரைகள், தாவரங்கள் மற்றும் விலங்கினங்கள், மலைகள், ஓய்வு விடுதிகள், வனவிலங்கு சரணாலயங்கள், தேசிய பூங்காக்கள் மற்றும் விலங்கியல் பூங்காக்கள் போன்ற இயற்கைக்காட்சிகள் உள்ளன.

ஈர்ப்புகளில் கண்காட்சிகள், வர்த்தக கண்காட்சிகள், திருவிழாக்கள், விளையாட்டு நிகழ்வுகள் போன்ற நிகழ்வுகளும் அடங்கும். ஈர்ப்புகள் பயணத்தின் முன்நிபந்தனைகளாகும். இது மேலும் மேலும் மக்களை ஈர்க்கிறது மற்றும் மகிழ்ச்சி அளிக்கிறது. பல்வேறு சுற்றுலா நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுவதற்கும் ஈடுபடுவதற்கும் ஈர்க்கும் இடங்களும் மக்களை ஈர்க்கின்றன மற்றும் இணைக்கின்றன.

## சுற்றுலா

சுற்றுலாவின் மூன்று அடிப்படை கூறுகள் A என்ற எழுத்தில் தொடங்குகின்றன.

எனவே இவை சுற்றுலாவின் மூன்று A'கள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன. ஈர்ப்பு, அணுகல், தங்குமிடம். சுற்றுலாவின் கருத்துக்கள் மற்றும் தாக்கங்கள் முக்கியமாக, இரண்டு வகையான இடங்கள் உள்ளன:

### **இயற்கை ஈர்ப்பு**

இயற்கை ஈர்ப்புகள் என்பது இயற்கையால் உருவாக்கப்பட்ட இடங்கள், எ.கா., இயற்கை அழகு, காலநிலை, மலைகள், நிலப்பரப்பு, தாவரங்கள் மற்றும் விலங்கினங்கள், நீர் வளங்கள், கடற்கரைகள், வனவிலங்குகள், குகைகள், சஃபாரிகள் போன்றவை.

### **மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட ஈர்ப்பு**

மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட ஈர்ப்புகள் என்பது மனிதர்களால் உருவாக்கப்பட்ட அல்லது உருவாக்கப்பட்ட ஈர்ப்புகள், எ.கா., இயக்கங்கள், வரலாற்று கட்டிடங்கள், திருவிழாக்கள், இசை, தேவாலயங்கள், கோவில்கள், டிஸ்னி நிலங்கள், ஓய்வு பூங்காக்கள், அருங்காட்சியகங்கள், கேசினோக்கள், டிஸ்கோ கிளப்புகள் போன்றவை.

அணுகல்தன்மை: போக்குவரத்து எனப்படும் அணுகல், சந்தை மூலத்திற்கும் இலக்கிற்கும் இடையே ஒரு தொடர்பை உருவாக்குவதால், சுற்றுலா அமைப்பின் இன்றியமையாத அங்கமாகும். போக்குவரத்து என்பது பொதுவாக ஒரு இலக்கு அல்ல, ஆனால் சுற்றுப்பயணங்களை நடத்துவதற்கான ஆணை. ஆனால் சில சந்தர்ப்பங்களில், போக்குவரத்து ஒரு ஈர்ப்பாகவும் மாறும்; எடுத்துக்காட்டாக, மஹாராஜாஸ் எக்ஸ்பிரஸ், ராயல் ராஜஸ்தான் ஆன் வில் போன்ற IRCTC ஆல் இயக்கப்படும் சுற்றுலா ரயில்கள், சாலைகள், விமானப் பாதைகள், நீர்வழிகள் மற்றும் ரயில்வே போன்ற பல்வேறு போக்குவரத்து முறைகள் உள்ளன. சிறந்த முறையில், போக்குவரத்து வசதியாக, நம்பகமானதாக, மலிவு விலையில், பயணிகளுக்கு ஏற்றதாக இருக்க வேண்டும், அது எந்த முறையில் இருந்தாலும் சரி.

சுற்றுலாத்துறையின் வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டின் மீது பெரும் தாக்கத்தை

ஏற்படுத்தும் முக்கியமான காரணி போக்குவரத்து ஆகும்.

ஈர்ப்புகள் மனிதனால் உருவாக்கப்பட்டதாகவோ அல்லது இயற்கையாகவோ இருக்கலாம், ஆனால் அணுகல் இல்லாமல், சுற்றுலாப் பயணிகள் தங்கள் தோற்றம் அல்லது பிறப்பிடத்திலிருந்து இலக்கை அடைய முடியாது.

உலகின் எந்தப் பகுதியிலும் ஒரு சுற்றுலாப் பயணி தனது இலக்கை அடைய பல்வேறு போக்குவரத்து முறைகள் உதவுகின்றன.

**சுற்றுலா அமைப்பு: கூறுகள், கூறுகள் மற்றும் மாதிரிகள்**

**தங்குமிடம்:** தங்குமிடம் என்பது ஒரு இலக்கின் மிக முக்கியமான அம்சங்களில் ஒன்றாகும். எந்தவொரு பயணியும் எந்த இடத்துக்கும் செல்லத் தேர்வு செய்கிறார்களோ, அவர் முதலில் தனது தேவைகளுக்கு ஏற்ற தங்குமிடங்களைத் தேடுவார். அது அவருக்கு அல்லது அவளுக்கு உணவு மற்றும் பான சேவைகள், ஓய்வெடுக்கும் வசதிகள் போன்றவற்றை அவரது திருப்தி நிலை வரை வழங்க வேண்டும். தங்கும் விடுதிகள் அதிக எண்ணிக்கையிலான மக்களுக்கு சுற்றுலா தலங்களாக செயல்படுகின்றன. சுற்றுலாப் பயணிகள் தங்கள் ஹோட்டல்களுக்கு மட்டுமே வருகை தரும் சில இடங்கள் உள்ளன. அரண்மனை ஹோட்டல் சைல், உமைத் பவன் அரண்மனை மற்றும் ஜோத்பூர் ஆகியவை ஹோட்டல் சொத்துக்களைப் பார்வையிட சுற்றுலாப் பயணிகள் பணம் செலுத்த வேண்டிய சில ஹோட்டல்களின் சில எடுத்துக்காட்டுகள். இந்த வழியில், உலகெங்கிலும் பல இடங்கள் உள்ளன, அங்கு விடுதி அலகுகள் சுற்றுலா தயாரிப்புகளாக கருதப்படுகின்றன.

தங்குமிடம் பல்வேறு வகையான விருந்தினர்களுக்கான உணவு மற்றும் தங்கும் வசதிகளை உள்ளடக்கியது. தங்குமிடங்கள் வசதியாக இருக்க வேண்டும், மேலும் விருந்தினருக்கு நல்ல தரமான சேவைகள் மற்றும் வசதிகள் வழங்கப்பட வேண்டும்.



## தங்குமிடம்

- ஹோட்டல்கள் துணை விடுதி
- சர்வதேச ஹோட்டல்கள்
- இளைஞர் விடுதிகள்
- கேரவன் மற்றும் முகாம் தளங்கள்
- மிதக்கும் ஹோட்டல்கள் படுக்கை
- மற்றும் காலை உணவு
- பாரம்பரிய ஹோட்டல்கள்

## கிராமங்கள்

பல்வேறு வகையான ஹோட்டல்கள் உள்ளன. அவை அளவு, முகப்பில், கட்டிடக்கலை அம்சங்கள் மற்றும் வசதிகளில் வேறுபடுகின்றன. ஹோட்டல்களின் முக்கிய வகைகள் பின்வருமாறு:

சர்வதேச ஹோட்டல்கள்: முக்கிய நகரங்கள் மற்றும் சுற்றுலா மையங்களில் அமைந்துள்ள நவீன மேற்கத்திய பாணி ஆடம்பர ஹோட்டல்கள் சர்வதேச ஹோட்டல்கள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன.

## முக்கியமாக, இரண்டு வகையான தங்குமிடங்கள்

சேவை செய்யப்பட்ட தங்குமிடம்: இது ஹோட்டல்கள், ஓய்வு விடுதிகள், விருந்தினர் மாளிகைகள், விடுதிகள், பூட்டிக் ஹோட்டல்கள், ஹோம்ஸ்டேகள், நட்சத்திர வகை ஹோட்டல்கள், பாரம்பரிய ஹோட்டல்கள், லாட்ஜ்கள் போன்றவற்றால் வழங்கப்படும் சேவைகளைக் குறிக்கிறது. விருந்தினர்களுக்கு தங்கும் வசதி மற்றும் உணவு சேவைகளை வழங்க பல்வேறு ஹோட்டல்கள் நிறுவப்பட்டுள்ளன. சுய-கேட்டரிங் அல்லது துணை

தங்குமிடம்: இது தங்குமிடத்தை வழங்கும் வளாகத்தைக் குறிக்கிறது. ஆனால் ஹோட்டலின் சேவைகள் அல்ல. இது ஒரு நாளைக்கு ரொக்கமாக உணவு மற்றும்

தங்குமிடத்தை வழங்குகிறது. எ.கா., இளைஞர் விடுதிகள், தர்மசாலாக்கள், பதிபெளவா, சுற்றுலா விடுமுறை கிராமங்கள் போன்றவை.

வசதிகள்: புதிய இடத்துக்குப் பயணிக்கும் ஒவ்வொரு சுற்றுலாப் பயணிகளும் உலகத் தரம் வாய்ந்த வசதிகள் மற்றும் சேவைகளை விரும்புகிறார்கள். அவர்களின் கோரிக்கையை நிறைவேற்ற, தொழில் துறையினர் முயற்சி மேற்கொண்டு வருகின்றனர். ஒவ்வொரு சுற்றுலா தலத்திற்கும் அல்லது மையத்திற்கும் உயர்தர வசதிகள் ஒரு முக்கிய உதவியாக உள்ளது. ஒரு கடலோர ரிசார்ட்டுக்கு, நீச்சல், படகு சவாரி, படகு சவாரி, சர்ஃபிங் போன்ற சேவைகள் மற்றும் பொழுதுபோக்கு, நடனம் போன்ற பிற வசதிகள் மற்றும் பிற பொழுதுபோக்கு மற்றும் பொழுதுபோக்கு சேவைகள் ஒவ்வொரு சுற்றுலா தலத்திற்கும் மிகவும் அவசியம். வசதிகள் இரண்டு வகைகளாக இருக்கலாம்: இயற்கை, அதாவது, கடல் குளியல், கடற்கரைகள் மற்றும் மீன்பிடிப்பதற்கான சாத்தியக்கூறுகள், மலையேற்றம், ஏறுதல், பார்ப்பது போன்றவற்றுக்கான வாய்ப்புகள் மற்றும் மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட, அதாவது, பல்வேறு வகையான பொழுதுபோக்கு வசதிகள். பல்வேறு சுற்றுலா பயணிகளின் தனிப்பட்ட தேவைகள். சிறந்த கடற்கரைகள், பனை மற்றும் தென்னை மரங்களால் சூரிய ஒளியில் இருந்து பாதுகாக்கப்பட்டு, நல்ல குளியல் நிலைமைகளை வழங்குகின்றன, இது ஒரு சிறந்த சுற்றுலா மையமாக உள்ளது. கப்பல் பயணம் அல்லது வேட்டையாடுதல் மற்றும் மீன்பிடிப்பதற்கான வாய்ப்புகள் போன்ற பெரிய நீர்நிலைகள் போன்ற பல்வேறு இயற்கை வசதிகள் சமமாக முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவை.

வசதிகள் என்பது சுற்றுலாப் பயணிகளின் பயணத்தை எளிதாக்குவதற்குத் தேவையான சேவைகள் ஆகும். வசதிகளில் பொதுவாக சாலைகள், கழிவுநீர் அமைப்புகள், மின் கட்டங்கள், தொலைபேசி இணைப்புகள் போன்ற உள்கட்டமைப்பு வசதிகளும், காவல் நிலையங்கள், ஏடிஎம்கள், முன் சாவடிகள், மருத்துவமனைகள்

போன்ற பிற வசதிகளும் அடங்கும். சுற்றுலாப் பொருட்களின் சொற்களில், இந்த வசதிகள் 'குடியிருப்பு' என்று அழைக்கப்படுகின்றன. -சார்ந்த தயாரிப்புகள்.

பல்வேறு இடங்களுக்குப் பயணிக்கும் போது விருந்தினர்களுக்குத் தேவையான பல்வேறு கூடுதல் சேவைகள் மற்றும் வசதிகள் வசதிகளை உள்ளடக்கியது. சுற்றுலா வசதிகளின் கருத்துக்கள் மற்றும் தாக்கங்கள் ஆகியவை கவர்ச்சியை நிறைவு செய்யும் வசதிகளாகும். வசதிகளில் விசா, விமான டிக்கெட்டுகள், ரயில் டிக்கெட்டுகள் போன்ற வசதிகளும் அடங்கும்.

### இரண்டு வகையான வசதிகள்

அ) இயற்கை: கடலோரங்கள், கடல் குளியல், மீன்பிடித்தல், பாறை ஏறுதல், மலையேற்றம், சுற்றிப்பார்த்தல், ஆறுகள், சூரிய உதயம் போன்றவை.

ஆ) மனிதனால் உருவாக்கப்பட்டவை: நடனம், இசை, நாடகம், சினிமா, நீச்சல் குளம், கண்காட்சிகள் மற்றும் திருவிழாக்கள், இணையம் போன்றவை.

### செயல்பாடுகள்

பார்வையாளரின் அனுபவத்தை மேம்படுத்தும் பல்வேறு செயல்பாடுகளுடன் அடிக்கடி ஈர்ப்புகளும் இருக்கும். எடுத்துக்காட்டாக, நியோனாட்டலில் உள்ள ஏரியில் படகு சவாரி மற்றும் கப்பல் வசதிகள் இருக்கலாம்; ஆக்ராவில் உள்ள ஒரு நினைவுச்சின்னம் ஒரு சுற்றுலா வழிகாட்டி அல்லது கஜூராஹோவில் ஒரு ஒளி மற்றும் ஒலி நிகழ்ச்சி மூலம் வழிகாட்டப்பட்ட சுற்றுப்பயணத்தை வழங்கலாம்; ஒரு மலையில் நடைபயணம்; இமயமலையில் பனி சரிவுகளில் பனிச்சறுக்கு; கங்கை நதியில் ஓயிட்வாட்டர் ரிவர் ராஃப்டிங்; மணல்சு ஆற்றில் மீன்பிடித்தல்; பிரில் பாராகிளைடிங்; ஹம்ப்டா பாஸில் மலையேற்றம், மற்றும் பலர்.

மனித கூறு: மனித உறுப்பு சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கொண்டுள்ளது. UNWTO ஒரு சுற்றுலாப் பயணியை “ஓய்வு, வணிகம் அல்லது பொழுதுபோக்கு போன்ற நோக்கங்களுக்காக தனது வழக்கமான வசிப்பிடத்திலிருந்து தொலைவில் உள்ள ஒரு

இடத்தில் ஒரே இரவில் செலவழிக்க விரும்பும் ஒரு தற்காலிக பார்வையாளர் என்று வரையறுத்துள்ளது. சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கும் பார்வையாளர்களுக்கும் இடையே உள்ள முக்கிய வேறுபாடு என்னவென்றால், முந்தைய காலத்தில், தங்கியிருக்கும் காலம் 12 மாதங்களுக்கு மேல் இருக்கக்கூடாது.

கன்னின் கூற்றுப்படி, ஒரு சுற்றுலா பயணி பயணத்தை மேற்கொள்ள உந்துதல் பெற வேண்டும். ஆர்வமோ, விருப்பமோ, விருப்பமோ இல்லாதவர்கள் சுற்றுலாப் பயணிகளாகக் கருதப்பட மாட்டார்கள்.

### **இலக்கை அடையும் நபர்கள்**

அல்லது ஒரு நாடு அல்லது பிராந்தியத்தில் தங்கும் எண்ணம் இல்லாமல் பயணிக்கும் எந்தவொரு பயணியும் சுற்றுலாப் பயணியாக கருதப்பட மாட்டார். மற்றொரு வகை உல்லாசப் பயணம் செய்பவர்கள், அவர்கள் சென்ற நாட்டில் 24 மணி நேரத்திற்கும் குறைவான தற்காலிக பார்வையாளர்கள் (கப்பலில் பயணம் செய்பவர்கள் உட்பட).

தொழில்துறை கூறு: சுற்றுலாத் துறையானது அடிப்படையில் அதன் நான்கு துறைகளுக்கிடையேயான ஒருங்கிணைப்பு ஆகும்.

போக்குவரத்து: போக்குவரத்து என்பது சுற்றுலாத் துறையின் ஒரு முக்கிய அங்கமாகும். போக்குவரத்து பயணத்தை சாத்தியமாக்கியுள்ளது. போக்குவரத்தில் ஏற்பட்டுள்ள முன்னேற்றங்கள் பயணத்தை விரைவாகவும் வசதியாகவும் மாற்றியமை குறிப்பிடத்தக்கது.

### **போக்குவரத்து**

- காற்று
- நிலம் (சாலை மற்றும் ரயில்வே)
- தண்ணீர்

சுற்றுலாப் பயணிகள் மூன்று இலக்கு புள்ளிகளில் பயணிக்க வேண்டும்.

முதலாவதாக, தோற்றம் மற்றும் சேருமிடப் பகுதிக்கு இரண்டாவதாக, இரண்டு இடங்களுக்கு இடையே பயணம் செய்வது (சுற்றுலாப் பயணிகள் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட இடங்களுக்குப் பயணம் செய்தால்), கடைசியாக, ஒரு இலக்குக்குள்.

தங்குமிடம்: விடுதித் துறையானது சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு ஒரு குறிப்பிட்ட விலையில் தங்கும் வசதிகளை வழங்கும் நிறுவனங்களைக் கொண்டுள்ளது. இதில் ஹோட்டல்கள், படுக்கை மற்றும் காலை உணவு விடுதிகள், விடுதிகள், ஓய்வு விடுதிகள், தங்கும் விடுதிகள் மற்றும் பல. தங்குமிடம் வசதிகள் (பட்ஜெட் ஹோட்டல் அல்லது ரிசார்ட்), இருப்பிடம் (நகர மையம் அல்லது விமான நிலைய ஹோட்டல்கள்) மற்றும் பலவற்றின் அடிப்படையில் மாறுபடும்.

துணை சேவைகள் ஒரு இலக்கின் துணை சேவைகளில் செயல்பாடுகள் மற்றும் இடங்கள் அடங்கும். இது தவிர, ஷாப்பிங், F&B சேவைகள் மற்றும் Wi-Fi வசதிகளும் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன. சில துணை சேவைகள் பின்வருமாறு விளக்கப்பட்டுள்ளன:

சுற்றுலா அமைப்பு: கூறுகள், கூறுகள் மற்றும் மாதிரிகள் சுற்றுலா வெளியீடு (ஆன்லைன் மற்றும் ஆஃப்லைன்): சுற்றுலா நிகழ்வுக்கு முன்னும் பின்னும் இலக்கைப் பற்றிய அறிவு முக்கியமானது. சேருமிடத்தில் செய்ய வேண்டியவை மற்றும் செய்யக்கூடாதவை, தங்கும் வசதிகள், இடங்கள் (இயற்கை மற்றும் மனிதனால் உருவாக்கப்பட்டவை), உள்ளூர் சமூகம் (அவர்களின் மொழி,

கலாச்சாரம், உணவு, மரபுகள் மற்றும் பலர்.), மற்றும் பல. சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு அந்த இடத்தை முன்கூட்டியே தெரிந்துகொள்ள இது உதவும். பொது சேவைகள் மற்றும் வசதிகள்: சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவைகளுக்கு ஒரு இடத்தின் உள்கட்டமைப்பு போதுமானதாக இருக்க வேண்டும். துல்லியமான பலகைகள், கழிவுநீர் வசதிகள், குடிநீர் வசதி, தகவல் தொடர்பு வசதிகள் (தொலைபேசி சாவடிகள்,

பாதுகாப்பான நெட்வொர்க்குகள்), மருத்துவ வசதிகள் (மருத்துவமனைகள், மருந்தகங்கள் போன்றவை) மற்றும் பலவற்றைக் கொண்ட நன்கு கட்டப்பட்ட சாலைகள் இதில் அடங்கும்.

நிதிச் சேவைகள்: சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு அவர்களின் பயணத்திற்கு ஏற்பாடு செய்ய நிதி தேவைப்படுகிறது. உள்வரும் சுற்றுலா விஷயத்தில் அந்நிய செலாவணி முக்கியமானது. இது தவிர, ஒரு இலக்கின் பல்வேறு இடங்களில் ஏடிஎம்கள் மற்றும் வங்கிகள் கிடைப்பது மிகவும் முக்கியமானது.

பொழுதுபோக்கு: இது கேமிங் அரங்கங்கள், திரையரங்குகள், சூதாட்ட விடுதிகள் போன்ற பொழுதுபோக்கு மற்றும் மகிழ்ச்சிக்கான வசதிகளை உள்ளடக்கியது.

விற்பனை மற்றும் விநியோகம்: ஒரு சுற்றுலா தயாரிப்பு, மற்ற தயாரிப்புகளைப் போலவே, சில புவியியல் கட்டுப்பாடுகள் காரணமாக அதன் வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து பிரிக்கப்படுகிறது. இதனால், இரண்டிற்கும் இடையே உள்ள இடைவெளியைக் குறைக்க ஒரு விற்பனை விநியோக முறை உருவாக்கப்பட்டது. சுற்றுலா விற்பனை விநியோகம், அதன் சகாக்களைப் போலவே, ஹோட்டல்கள், விமான நிறுவனங்கள், பயண முகவர்கள், டூர் ஆபரேட்டர்கள் போன்ற சேவை வழங்குநர்கள் மூலம் மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

**புவியியல் கூறு:**

பயணிகளை உருவாக்கும் பகுதிகள் (TGR) சுற்றுலா அமைப்பின் ஒரு பகுதியை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறது. அங்கு மனிதர்கள் தங்கள் விருப்பப்படி வேறு எந்த பகுதிக்கும் பயணங்களை மேற்கொள்கிறார்கள். இது சுற்றுலாவுக்கான சந்தையை உருவாக்குகிறது மற்றும் பயணங்களைத் தூண்டுவதற்கும் ஊக்கமளிப்பதற்கும் ஒரு உந்து சக்தியாக செயல்படுகிறது.

இங்கிருந்துதான் பயணி தகவல்களைத் தேடி, முன்பதிவு செய்து, புறப்படுகிறார். போக்குவரத்து பாதை மண்டலம்:

டிஜிஆர் மற்றும் டிடிஆர் இடையே இடைவெளி உள்ளது. இந்தப் பகுதி டிரான்சிட் ரூட் மண்டலம் என்று அழைக்கப்படுகிறது. இது தங்கும் வசதிகள் (மோட்டல்கள் போன்றவை), F&B சேவைகள் (உணவகங்கள்) போன்றவற்றை உள்ளடக்கியது. இறுதி இலக்கை அடையும் வழியில் பார்வையிடக்கூடிய இடைநிலை இடங்களும் இதில் அடங்கும்.

### **சுற்றுலா தல பகுதி**

சுற்றுலா தலமான பகுதி என்பது ஒரு பயணி இறுதியில் பார்க்க விரும்பும் இடமாகும். இது சுற்றுலா பயணிகளுக்கு இழுக்கும் சக்தியாக செயல்படுகிறது. பல்வேறு இடங்கள், புத்துணர்ச்சி மற்றும் ஓய்வு வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. சுற்றுலா தலமான பகுதியில்தான் சுற்றுலாவின் உச்சக்கட்ட தாக்கம் உணரப்படுகிறது. எனவே, சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கு ஒரு முறையான அணுகுமுறை ஒரு முன்நிபந்தனையாகும். 90 சுற்றுலாவின் கருத்துகள் மற்றும் தாக்கங்கள்

### **சுற்றுச்சூழல்**

லீபரின் சுற்றுலா அமைப்பின் மாதிரியின் கடைசி உறுப்பு அல்லது கூறு சுற்றுச்சூழல் கூறு ஆகும், இது முக்கியமாக மூன்று புவியியல் பகுதிகளால் சூழப்பட்டுள்ளது. சுற்றுலா ஒரு திறந்த அமைப்பு என்பதால் சுற்றுலா மற்றும் வெளிப்புற சூழலுக்கு இடையே தொடர்பு உள்ளது. இந்த சக்திகள் சுற்றுலா அமைப்பில் நேர்மறையான அல்லது எதிர்மறையான தாக்கங்களை ஏற்படுத்துகின்றன.

பல்வேறு சுற்றுச்சூழல் கூறுகள் சுற்றுலா அமைப்பை பாதிக்கின்றன, அவை பின்வருமாறு:

- பொருளாதார காரணிகள்
- அரசியல் காரணிகள்
- தொழில்நுட்ப காரணிகள்

- சமூக மற்றும் கலாச்சார காரணிகள்
- சட்ட காரணிகள்

### சுற்றுச்சூழல் காரணிகள்

பொருளாதார காரணிகள் சுற்றுலா அமைப்பில் பெரும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன, ஏனெனில் சுற்றுலா என்பது பொருளாதாரம், சுற்றுலாப் பயணிகளை உருவாக்கும் பகுதியின் தனிநபர் வருமானம், வாழ்க்கைத் தரம் மற்றும் உள்ளூர் மக்களின் செலவழிப்பு வருமானம் ஆகியவற்றுடன் நேரடியாக இணைக்கப்பட்டுள்ளது. மறுபுறம், வேறுபட்டால்

உலகெங்கிலும் உள்ள சுற்றுலாத் தலங்கள் தானாகப் பயணிக்கும் பல்வேறு சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு மலிவான அல்லது மலிவு விலையில் சுற்றுலா சேவைகள் அல்லது தயாரிப்புகளை வழங்குகின்றன, சுற்றுலா வளர்ச்சியில் வளர்ச்சி இருக்கும், மேலும் சுற்றுலா நடவடிக்கைகளுக்கு புதிய வாய்ப்புகள் உருவாக்கப்படும். எனவே, சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருமானம் மற்றும் செலவினம் சமநிலையில் இருக்கும், சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையை உறுதி செய்யும். பொருளாதார காரணிகளும் பொதுவான உலகளாவிய நிதி நிலைமையுடன் நேரடியாக தொடர்புடையவை. 2008 இல் நிலவிய நிதி மந்தநிலை, உலகம் முழுவதும் தனிநபர் வருமானம் குறைந்ததால் சுற்றுலாத் துறையை கடுமையாக பாதித்தது.

### அரசியல் காரணிகள்

தற்போதைய அரசியல் சூழ்நிலை மற்றும் அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை ஆகியவை சுற்றுலா அமைப்பில் பெரும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன. ஒரு குறிப்பிட்ட இடத்தில் ஒரு நிலையற்ற சூழ்நிலை சுற்றுலா வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டை தடுக்கிறது. அரசியல் நல்லிணக்கம் மற்றும் சட்டம் ஒழுங்கு, முறையாக செயல்படுத்தப்பட்டால், சுற்றுலா அமைப்பு திறம்பட மற்றும் திறமையான முறையில் செயல்பட உதவும். ஆட்சியில் இருக்கும் அரசு சுற்றுலாத்துறைக்கு



முறையான திட்டமிடலைக் கொண்டு வந்து, சுற்றுலாத் திட்டங்களில் அதிக முதலீடுகளை ஊக்குவித்து, பங்குதாரர்களுக்கு வரிச் சலுகை அளித்தால், சுற்றுலாத் துறையில் போதிய வளர்ச்சி ஏற்படும். சுற்றுலாத் தலங்கள் மற்றும் சுற்றுலாப் பிரதேசங்களில் வெளிநாட்டு நாடுகளுடனான அரசாங்கக் கொள்கைகள் மற்றும் உறவுகள் மிகச் சிறந்த வேகத்தில் வளரும், மேலும் வரும் காலங்களில் செழிக்கும். இல்லையெனில், சுற்றுலா வளர்ச்சி பாதிக்கப்படும்.

### தொழில்நுட்ப காரணிகள்

சுற்றுலா அமைப்பை பாதிக்கும் மற்றொரு முக்கிய காரணியாக தொழில்நுட்பம் உள்ளது. தொழில்நுட்பம் வேகமாக வளர்ந்து வருகிறது, மேலும் அது அனைத்து துறைகளிலும், குறிப்பாக சுற்றுலாவில் அதன் சிறகுகளை விரித்துள்ளது. இது உருவாக்கும் பிராந்தியத்தில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் பயண நடத்தையை மாற்றியுள்ளது, மேலும் சுற்றுலாத் துறையின் நிறுவனங்கள் தங்கள் சேவைகள் மற்றும் தயாரிப்புகளை சுற்றுலா தலமான பிராந்தியத்தில் சந்தைப்படுத்த தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துகின்றன. இணையம் ஒரு சுற்றுலா அமைப்பு, உதிரிபாகங்கள், கூறுகள் மற்றும் மாதிரிகள் சுற்றுலாப் பயணிகளால் தங்கள் பயணத்தைத் தீர்மானிக்கும் இடங்கள், போக்குவரத்து வழிகள் மற்றும் இடங்கள் பற்றிய தகவல்களைச் சேகரிக்கப் பயன்படுத்துகின்றன. பாரம்பரிய விநியோக முறைகளைப் பயன்படுத்தி பயண முகவர்கள் மற்றும் டூர் ஆபரேட்டர்களை அணுகுவதற்குப் பதிலாக அவர்கள் ஆன்லைனில் முன்பதிவு செய்கிறார்கள். சேருமிடப் பகுதி மற்றும் போக்குவரத்தின் சப்ளையர்கள்

விமான நிறுவனங்கள், ஹோட்டல்கள் மற்றும் சுற்றுலாவை ஈர்க்கும் ஆபரேட்டர்கள் போன்ற வழித்தடப் பகுதிகள், சுற்றுலாப் பயணிகளை உருவாக்கும் பகுதியுடன் நேரடித் தொடர்பை ஏற்படுத்தி இடைத்தரகர்களுக்கு பெரும் சவாலை உருவாக்குகின்றன.

## சமூக/கலாச்சார காரணிகள்

சமூக அல்லது கலாச்சார காரணிகள் சுற்றுலா அமைப்பில் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன. சுற்றுலா தலமான பிராந்தியத்தில் உள்ள உள்ளூர் மக்களின் அணுகுமுறையின் அடிப்படையில், உற்பத்தி செய்யும் பகுதியிலிருந்து சுற்றுலாப் பயணிகள் அதை நோக்கி இழுக்கப்படுவார்கள். சுற்றுலாப் பயணிகளின் அனுபவம், இலக்கு புரவலர்களின் ஏற்றுக்கொள்ளும் தன்மையைப் பொறுத்தது. புரவலர்களின் மனதில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் நடத்தை மீது வெறுப்பு நிலவினால், விசுவாசமான சுற்றுலாப் பயணிகளை இலக்குப் பகுதியால் இழுக்க முடியாது. சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு ஏற்ற இடமில்லாத இடத்திற்குச் செல்ல சுற்றுலாப் பயணிகள் விரும்ப மாட்டார்கள்.

## சட்ட காரணிகள்

சுற்றுலாப் பயணிகளை உருவாக்கும் பகுதி, போக்குவரத்துப் பாதைப் பகுதி மற்றும் சுற்றுலாத் தலப் பகுதி ஆகியவற்றில் நிலவும் சட்டம் மற்றும் ஒழுங்கை சட்டக் காரணிகள் குறிப்பிடுகின்றன. இந்தச் சட்டங்கள் சுற்றுலாப் பயணிகள் மற்றும் சுற்றுலாத் துறையின் அமைப்புகளைப் பாதுகாப்பதற்கான ஒரு கட்டமைப்பாகச் செயல்படுகின்றன. இது சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா அமைப்பின் கூறுகளின் சரியான வளர்ச்சி மற்றும் மேலாண்மைக்கு வழிவகுக்கிறது. சுற்றுலா உள்கட்டமைப்பு, வளமான இயற்கை பல்லுயிர் பாதுகாப்பு மற்றும் கலாச்சார வளங்கள் தொடர்பான சட்டங்கள் உள்ளன.

## சுற்றுச்சூழல் காரணிகள்

சுற்றுச்சூழல் காரணிகள் சுற்றுலா தலமான பிராந்தியத்தில் நிலவும் வளமான பல்லுயிர் பெருக்கத்துடன் தொடர்புடையது. உற்பத்தி செய்யும் மண்டலத்திலிருந்து வரும் சுற்றுலாப் பயணிகள் மற்றும் சுற்றுலாத் துறையின் ஆபரேட்டர்கள் இருவரும் இலக்கு பிராந்தியத்தின் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றனர்.

மாசுபாடு, பசுமை இழப்பு, நெரிசல் மற்றும் அதிகப்படியான பயன்பாடு போன்ற எதிர்மறை தாக்கங்கள் சுற்றுலாவை எதிர்காலத்திற்கு நிலையானதாக மாற்றுவதற்கான கட்டாயங்களை உருவாக்குகின்றன. எனவே, இத்தகைய எதிர்மறையான தாக்கங்கள் அரசாங்கத்தால் அகற்றப்பட வேண்டும் அல்லது குறைக்கப்பட வேண்டும், இதனால் இந்த எதிர்மறை விளைவுகளை அகற்ற வேண்டும் அல்லது குறைக்க வேண்டும் மற்றும் சுற்றுலா வளங்களின் நிலைத்தன்மை குறித்த பங்குதாரர்களின் புரிதலை அதிகரிக்க வேண்டும். பங்குதாரர்களின் மனதில் சுற்றுலா வளங்களின் நிலைத்தன்மை பற்றிய விழிப்புணர்வை உருவாக்குதல்; இல்லையெனில், சுற்றுலா அமைப்பில் கடுமையான இழப்பு ஏற்படும்.

#### பயணம் மற்றும் சுற்றுலாவின் வரலாறு

பூமியில் உள்ள மனிதர்களைப் போலவே பயணமும் பழமையானது. மனிதன் தனது இருப்பின் தொடக்கத்தில், உணவு, தங்குமிடம், பாதுகாப்பு மற்றும் சிறந்த வாழ்விடத்தைத் தேடி கிரகத்தின் மேற்பரப்பில் சுற்றித் திரிந்தான். இருப்பினும், காலப்போக்கில், இத்தகைய இயக்கங்கள் அலைந்து திரிந்தன. சுமார் ஐயாயிரம் ஆண்டுகளுக்கு முன்பு, காலநிலை மாற்றங்கள், குறைந்து வரும் உணவு மற்றும் தங்குமிட நிலைமைகள் மற்றும் விரோதப் படையெடுப்பாளர்கள் மக்கள் தங்கள் வீடுகளை விட்டு வெளியேறி வேறு இடங்களில் தஞ்சம் அடையச் செய்தனர், ஆரியர்கள் காலநிலை மாற்றங்களால் மத்திய ஆசியாவில் தங்கள் வீடுகளை விட்டு வெளியேறினர். ஒருவேளை இது வர்த்தகம், வர்த்தகம் மற்றும் தொழில்துறையின் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும். இந்து மற்றும் சீன நாகரிகங்களின் போது மதம், கல்வி மற்றும் கலாச்சார இயக்கங்கள் தொடங்கியது. கிறிஸ்தவ மிஷனரிகள், புத்த துறவிகள் மற்றும் பலர் மதச் செய்திகளைச் சுமந்துகொண்டு வெகுதூரம் பயணித்து, வேற்றுகிரகவாசிகளைப் பற்றிய அருமையான படங்கள் மற்றும் கருத்துகளுடன்

### சுய மதிப்பீட்டு கேள்வி

- சுற்றுலா என்றால் என்ன?
- சுற்றுலாவின் அடிப்படைக் கூறுகளை விளக்கி, அவை ஒவ்வொன்றும் (போக்குவரத்து, ஈர்ப்பு, தங்குமிடம்) எப்படி ஒட்டுமொத்த சுற்றுலா அனுபவத்திற்கு பங்களிக்கின்றன என்பதை விரிவாகக் கூறுங்கள்.
- பயணி, சுற்றுலா மற்றும் உல்லாசப் பயணிகளுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும், அவர்களின் குணாதிசயங்கள் மற்றும் பயணத்திற்கான உந்துதல்களை முன்னிலைப்படுத்தவும்.
-

## அழகு - இரண்டு

சுற்றுலாவின் வகைகள் மற்றும் வடிவங்கள்

### குறிக்கோள்கள்

- வெவ்வேறு இலக்கு பார்வையாளர்களுக்கு அவர்களின் விருப்பங்கள் மற்றும் ஆர்வங்களைக் கருத்தில் கொண்டு, சுற்றுலா வகைகளைப் பற்றிய அறிவைப் பயன்படுத்துங்கள்.
- இலக்கு மேலாண்மை மற்றும் சந்தைப்படுத்துதலுக்கான உத்திகளை உருவாக்குதல்,
- சமூக ஈடுபாடு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு ஆகியவற்றை வலியுறுத்துவதில் நிலையான சுற்றுலாவின் கொள்கைகளைப் பயன்படுத்துதல்

### முன்னுரை

இன்று, மக்கள் காய்ச்சலுடன் சுற்றுலாவில் பங்கேற்கின்றனர். வாரத்தில் குறுகிய பயணங்கள், வார இறுதி இடைவெளிகள் அல்லது விடுமுறை நாட்களில் நீண்ட பயணங்கள் ஆகியவை இதில் அடங்கும். பழைய ஓய்வூதியம் பெறுபவர்கள் நல்ல வானிலை மற்றும் விலைகள் குறைவாக இருக்கும் இடத்திற்கு ஓய்வு பெற வேண்டும் என்று கனவு காண்கிறார்கள். எந்தவொரு வெளிப்புற அழுத்தமும் இல்லாமல், மில்லியன் கணக்கான மக்கள் தங்கள் சொந்த விருப்பப்படி இலக்குகளை நோக்கிச் செல்கிறார்கள். கார்களின் நீண்ட வரிசைகள், நெரிசலான பேருந்துகள் மற்றும் ரயில்கள் மற்றும் ஜம்போ ஜெட் விமானங்கள் உலகம் முழுவதும் செல்கின்றன. இதன் விளைவாக, கடற்கரைகள் மிகவும் சிறியதாகி, கடைகள் மற்றும் உணவகங்கள் மிகவும் நெரிசலானவை, துறைமுக வசதிகள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சீர்குலைந்து, பல ஆண்டுகளாகப் போற்றப்பட்டு பயன்படுத்தப்பட்ட பிறகு தேய்ந்து

போகின்றன, மேலும் உலகம் சுருங்குகிறது. அதிகரித்து வரும் மக்களுக்கு, வேலை என்பது வாழ்க்கையின் முக்கிய நோக்கமாக இருக்காது, மேலும் இது சுற்றுலாவை ஊக்குவிக்கிறது. நவீன சுற்றுலா என்பது நம் காலத்தின் மிகவும் குறிப்பிடத்தக்க நிகழ்வுகளில் ஒன்றாகும், மேலும் சுற்றுலா நமக்கு கற்றுக் கொள்ளவும், மனிதகுலத்தை வளப்படுத்தவும், சிறந்த வாழ்க்கை மற்றும் சிறந்த சமூகத்திற்கான இலக்குகள் என அழைக்கப்படுவதை அடையாளம் காணவும் ஒரு வாய்ப்பை வழங்குகிறது. ஆனால் பாதுகாவலர்கள் விஷயங்களை மாற்ற விரும்புகிறார்கள். அவர்கள் வெகுஜன இடம்பெயர்வு மூலம் கிராமப்புறங்களை மாற்றியமைத்த "நிலப்பரப்பு உண்பவர்களின்" பரவலைக் கைது செய்ய விரும்புகிறார்கள்.

மாறிவரும் சமூக விழுமியங்களின் சூழலில் சுற்றுலாவின் வடிவங்களும் வகைகளும் வெளிப்படுகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, சமகால கலாச்சாரத்தில் "இருப்பது" என்பதன் மதிப்பை "இருப்பதன்" முக்கியத்துவம் மாற்றியுள்ளது. உடைமை, சொத்து, செல்வம், அகங்காரம் மற்றும் நுகர்வு ஆகியவை சமூகம், சகிப்புத்தன்மை, மிதமான தன்மை, உணர்திறன் மற்றும் அடக்கம் ஆகியவற்றை விட முக்கியமானதாகிவிட்டன. இதன் விளைவாக, உலகின் அனைத்து பகுதிகளிலும்:

ஒரு பொருளாதாரம் செல்வத்தின் பெருகும் செறிவு, உழைப்பைப் பிரித்தல் மற்றும் நிபுணத்துவம் ஆகியவற்றால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது.

- வளங்கள் புதுப்பிக்கத்தக்கவை என சுற்றுச்சூழல் கருதப்படுகிறது.
- சுற்றுச்சூழல் அமைப்பின் வரம்புகள் எதிர்மறையான அம்சங்களைக் கருத்தில் கொள்ளாமல் நீட்டிக்கப்படுகின்றன, மேலும்
- அதிகார அமைப்பு முதலியவற்றின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய மக்களின் உரிமைகள் தொடர்ந்து பறிக்கப்படுகின்றன.

பணித்தாளர்கள், விழிப்பு/தூக்கம், உழைப்பு/ஓய்வு, வருமானம்/செலவு, வேலை குடும்பம், சுதந்திரம்/தேவை, மற்றும் ஆபத்து/பாதுகாப்பு போன்ற பல்வேறு பதட்டத்

துறைகளிலிருந்து சுற்றுலாவின் வடிவங்கள் வெளிப்படுகின்றன. இதேபோல், அழுக்கு, சத்தம், அவசரம், மாசுபாடு, பிரச்சனை போன்றவை எல்லாம் இத்தகைய பதற்றத்தின் முக்கிய வெளிப்பாடுகள். அத்தகைய சூழலில் விலகிச் செல்வதற்கான சாத்தியம் மிகவும் முக்கியமானது.

சுற்றுலா ஆசை சமூக ரீதியாக தீர்மானிக்கப்படுகிறது. அரசாங்கங்கள் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துகின்றன, மக்கள் தங்கள் விடுமுறை நாட்களைப் பற்றி பேசுகிறார்கள், தொழிற்சங்கங்கள் விடுமுறைகளை வழங்குகின்றன, சுகாதார காப்பீடு ஸ்பாக்களுக்கு வருகை தருகிறது, விடுமுறை இல்லங்களுக்கு வரி தள்ளுபடிகள் வழங்கப்படுகின்றன, மற்றும் நிறுவனங்கள் போனஸ் பணத்திற்கு பதிலாக ஊழியர்களுக்கு பயணத்தை வெகுமதி அளிக்கின்றன. பருவகால அழுத்தங்கள் வீட்டை விட்டு வெளியேறுவதற்கான தூண்டுதலை வலுப்படுத்துகின்றன. வருடாந்திர விடுமுறைகள், ஊடகங்கள், இலக்கியம் மற்றும் ஃபேஷன் அனைத்தும் விடுமுறை வெறியை வலுப்படுத்துகின்றன. சுற்றுலாத்துறையானது பொழுதுபோக்கையும் இன்பத்தையும் தூண்டும் சலுகைகளுடன் பசியைத் தூண்டுகிறது. பொழுதுபோக்கின் வணிகமயமாக்கல் தடையற்ற சந்தைப் பொருளாதாரத்தின் நன்கு நிறுவப்பட்ட கொள்கைகளுக்குள் செயல்படுகிறது. கடந்த காலத்தில், பழைய சோசலிச நாடுகளில், விடுமுறை இல்லங்கள் மற்றும் வரையறுக்கப்பட்டவை. தொழிலாளர்களுக்கு வெளிநாட்டு பயண மானியம் வழங்கப்பட்டது. இந்தியாவில், எங்களிடம் லீவ் டிராவல் கான்செஷன் என்று அழைக்கப்படும் போக்குவரத்து மானியம் உள்ளது, மேலும் பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் தங்கள் தொழிலாளர்களுக்கு விடுமுறை இல்லங்களை வழங்குகின்றன, ஆனால் சுற்றுலா முதன்மையாக ஒரு தனியார் நிறுவனமாகும். சுற்றுலாப் பிரசுரங்களின் ஆய்வு, சுற்றுலாப் பயணத்தின் வெற்றிகரமான வடிவமைப்பைக் குறிக்கிறது.

- முறைசாராமை, கைவிடுதல், அமைதி, சுதந்திரம் மற்றும் இன்பம் ஆகியவற்றை வலியுறுத்துவதன் மூலம் விடுமுறை மனநிலையை உருவாக்குங்கள். சுற்றுலா நிகழ்வு
- காட்சி நேரம். அசையாமல், காதல் மற்றும் தளர்வு, அமைதி மற்றும் இடம்.
- வீட்டில் கிடைக்காத அழகான ஒன்றைக் காட்டுங்கள். சூரியன், கடற்கரை குடை, பனை ஓலைகள் கொண்ட கடற்கரை போன்ற பொதுவான விடுமுறை சின்னங்கள்.
- பிற கலாச்சாரங்களைச் சேர்ந்தவர்களை எப்போதும் பிரகாசமாகவும் மகிழ்ச்சியாகவும் காட்டவும். நட்பு மற்றும் சும்
- நான்கு பொருட்களும் சுற்றுலா கலவையிலிருந்து வந்தவை. இருப்பினும், இன்றைய சூழலில், பல்வேறு வகையான சுற்றுலா பின்வருமாறு:
- ஓய்வு மற்றும் மறுவாழ்வு அன்றாட வாழ்வில் இருந்து ஓய்வு எடுப்பது, கையேடு வேலையிலிருந்து உட்கார்ந்த வேலைக்கு மாறிய சமூகங்களின் மன அழுத்தத்திலிருந்து விடுபட உதவுகிறது. விடுமுறை இடங்களுக்கு திருப்புதல் அல்லது இழப்பீடாக சுற்றுலா என்பது விடுமுறை அல்லது விடுமுறைப் பயணம் என அழைக்கப்படும், இது உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு ஓய்வு விடுதிகள் மற்றும் கடற்கரை விடுமுறை நாட்களில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- Escape ourism என்பது அன்றாட யதார்த்தத்திலிருந்து ஒரு கற்பனையான சுதந்திர உலகத்திற்கு வெகுஜனப் பறத்தல் ஆகும். இந்த விமானம் மையங்களில் இருந்து சுற்றுவட்டங்களுக்கு நகர்கிறது, அல்லது வேறுவிதமாகக் கூறினால், வடக்கு-தெற்கு இடம்பெயர்வு.
- தகவல்தொடர்பு குடும்பம் மற்றும் நண்பர்களுடன் தரமான நேரத்தை செலவிடுவது புதிய நண்பர்களையும் அறிமுகமானவர்களையும் உருவாக்க



உதவுகிறது. இது மந்தைகளில் வெகுஜன சுற்றுலாவாகும், சுற்றுலா உறைவிடங்களின் வசதிகளை அனுபவிக்கிறது.

கலாச்சாரம் மற்றும் கல்வி: உலகின் பிற நாடுகளை அனுபவிப்பதற்கும் பார்ப்பதற்கும், ஆழமாக அவசியம் இல்லாவிட்டாலும், இத்தகைய சுற்றுலாப் பயணங்கள் பார்வைப் பயணங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

ஃப்ரீடம் டிரிசம் உங்களை வீடு மற்றும் வேலையிலிருந்து விடுவித்து, அனுபவத்தை விட வசதிகள் மற்றும் வசதிகளை நோக்கி இயக்கப்படுகிறது. 6. ஆரோக்கியம்: ஸ்பாக்களுக்குச் செல்லுங்கள், சானாக்களுக்குச் செல்லுங்கள் மற்றும் நாள்பட்ட நோய்களைக் குணப்படுத்துங்கள். உடற்பயிற்சிக்காக ஹெல்த் கிளப்புகளுக்குச் செல்லுங்கள் அல்லது யோகா செய்யுங்கள், அதாவது ஆரோக்கியத்திற்காக பயணம் செய்யுங்கள்.

- சிறப்பு ஆர்வ சுற்றுப்பயணங்கள் மருத்துவம், வரலாற்று, தொல்பொருள் மற்றும் பிற ஆர்வங்கள் முதல் கோல்ஃப் அல்லது மீன்பிடி வரையிலான சுற்றுலாப் பயணிகளின் சிறப்பு நலன்களின்படி இது ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளது.
- சாகச மற்றும் காட்டு வாழ்க்கை நவீன நாகரீகத்திலிருந்து வெகு தொலைவில், சுமந்து செல்வோர் மற்றும் போர்ட்டர்கள் மற்றும் கோவேறு கழுதைகள், ஒட்டகங்கள், யானைகள் அல்லது ஜீப்புகள், மலையேற்றம் மற்றும் நடைபயணம் மற்றும் முகாம் வாழ்க்கை ஆகியவற்றை முதல் தர ஹோட்டலின் ஆடம்பரத்துடன் கலக்கிறது
- கன்வென்ஷன் டிரிஸம், ஓய்வு நேரத்தையும், சுற்றுலா தலங்களில் மாநாடுகள் அல்லது கூட்டங்களை நடத்துவது.
- 'பல்வேறு வகையான சுற்றுலாவும் பல்வேறு வகையான சுற்றுலாப் பயணிகளை உருவாக்குகிறது.

1. வேடிக்கையான ஆடைகளை அணிந்து கேமராவின் லென்ஸ் மூலம் அனைத்தையும் பார்க்கும் சுற்றுலாப் பயணி.
2. பயண அனுபவமில்லாத அப்பாவிமான சுற்றுலாப்பயணி எப்போதும் தேவையில்லாத கேள்விகளைக் கேட்பான், மொழியறிவு இல்லாதவன்.
3. ஒரு வழிகாட்டி மற்றும் சக சுற்றுலாப் பயணிகளின் குழுவுடன் வீட்டில் இருப்பதை உணரும் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட சுற்றுலாப் பயணி.
4. உலகமே தனக்கு சொந்தமானது போல் நடந்து கொள்ளும் அசிங்கமான சுற்றுலா பயணி.

உலகில் உள்ள சுற்றுலா வகைகள்: ஒரு பயண நிறுவனம் தெரிந்து கொள்ள வேண்டியது

சுற்றுலாத் துறையானது பல வகைகளை உள்ளடக்கிய மிகப்பெரியது. பிறப்பு சுற்றுலா மற்றும் விண்வெளி சுற்றுலா முதல் தோட்ட சுற்றுலா மற்றும் அதற்கு அப்பால், பயணிகளுக்கு கிடைக்கும் சுற்றுலா வகைகள் உண்மையிலேயே குறிப்பிடத்தக்கவை. ஏராளமான விருப்பங்களைக் காண்பிப்பது மற்றும் பலதரப்பட்ட பயணிகளுக்கு உணவளிப்பது வருங்கால பயணிகளைப் பிடிக்க முடியும். அடுத்த சில ஆண்டுகளில் சுற்றுலாத் துறை படிப்படியாக மீண்டு வரும் என்று பல நிபுணர்கள் கணித்துள்ளனர். எடுத்துக்காட்டாக, UNWTO, சர்வதேச சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை 2025 ஆம் ஆண்டில் 1.5 பில்லியனை எட்டும் என்று திட்டமிடுகிறது, இது 2020 இல் எப்போதும் இல்லாத 880 மில்லியனுடன் ஒப்பிடும்போது குறிப்பிடத்தக்க அதிகரிப்பு.

**உலகில் 63 வகையான சுற்றுலா**

சுற்றுலாத் துறையானது உள்நாட்டு சுற்றுலா, உள்வரும் சுற்றுலா மற்றும் வெளிச்செல்லும் சுற்றுலா போன்ற அடிப்படைகளிலிருந்து உருவாகி வருகிறது. ஒரு பயண முகமையாக, உத்திகளை வெளியேற்றவும், உங்கள் சுற்றுலா வணிகத்தை

வளர்க்கவும் இந்தத் தகவலைப் பயன்படுத்தலாம்.

### சாகச சுற்றுலா

சாகச சுற்றுலா என்பது பயணிகள் எதிர்பாராததை எதிர்பார்க்கக்கூடிய தொலைதூர இடங்களை ஆராய்வதை உள்ளடக்கியது. இது ஒரு புதிய கலாச்சாரம் அல்லது புதிய நிலப்பரப்புடன் இணைவதையும், அதே நேரத்தில், உடல் ரீதியாக சுறுசுறுப்பாக இருப்பதையும் உள்ளடக்கியது. சாகச சுற்றுலா நடவடிக்கைகளில் சில நாள் ஹைகிங், பேக் பேக்கிங், ஜிப்-லைனிங், ஃப்ரீ-ஃபாலிங், ராஃப்டிங், மவுண்டன் பைக்கிங், பனிச்சறுக்கு மற்றும் ஸ்னோபோர்டிங் ஆகியவை அடங்கும்.

### விவசாயம்

வேளாண் சுற்றுலா, அல்லது வேளாண் சுற்றுலா சுற்றுலா, பொதுவாக பண்ணைகளில் நிகழ்கிறது. இது பயணிகளுக்கு கிராமப்புற வாழ்க்கையை அனுபவிக்கவும், உள்ளூர் உண்மையான உணவை ருசிக்கவும், பல்வேறு விவசாயப் பணிகளைப் பற்றி அறிந்து கொள்ளவும் வாய்ப்பளிக்கிறது. இந்த வகை சுற்றுலா இத்தாலியில் பண்ணை தங்குமிடங்கள் என்றும் குறிப்பிடப்படுகிறது. வேளாண் சுற்றுலாவின் சில வகைகள் நேரடி சந்தை வேளாண்மை, அனுபவம் மற்றும் கல்வி வேளாண்மை, மற்றும் நிகழ்வு மற்றும் பொழுதுபோக்கு வேளாண் சுற்றுலா.

### சமையல் சுற்றுலா

சமையல் சுற்றுலா, அல்லது உணவு சுற்றுலா, புதிய உணவு இடங்களை ஆராய விரும்பும் உணவு ஆர்வலர்களுக்கானது. வழக்கமான பயணப் பயணத் திட்டத்தில் இருந்து இது வரவேற்கத்தக்க மாற்றமாகும், ஏனெனில் பயணமானது பயணத்தை உள்ளடக்கியது

புதிய சமையல் நுட்பங்களைக் கற்றுக்கொள்ள அல்லது உணவு ருசியில் கலந்துகொள்ள வாய்ப்பு. இத்தாலி, ஸ்பெயின், துபாய், தாய்லாந்து, இந்தியா, டோக்கியோ, பாங்காக், ஜப்பான், பெரு, எத்தியோப்பியா மற்றும் நியூ ஆர்லியன்ஸ்

ஆகியவை உலகின் சிறந்த சமையல் சுற்றுலாத் தலங்களில் சில.

### சுற்றுலா அல்லது நிலைத்தன்மை

குறிப்பிட்ட வட்டி சுற்றுலா (SIT) என்றும் அழைக்கப்படும் மாற்று சுற்றுலா, உள்ளூர் அரசாங்கம், மக்கள் மற்றும் சமூகங்களுடனான தொடர்புகளை ஊக்குவிக்கும் பயணத்தை உள்ளடக்கியது. பல பயணிகள் இயற்கையை நேசிப்பதாலும் அதைப் பாதுகாக்க விரும்புவதாலும் மாற்று சுற்றுலாவைத் தேர்வு செய்கிறார்கள். மாற்று சுற்றுலாவுக்கான அணுகுமுறைகளில் சில சூழல் சுற்றுலா, சாகச சுற்றுலா, கிராமப்புற சுற்றுலா, நிலையான சுற்றுலா, ஒற்றுமை சுற்றுலா போன்றவை அடங்கும்.

### வணிக சுற்றுலா

வணிக சுற்றுலா என்பது வீட்டிலிருந்து அல்லது ஒரு சாதாரண பணியிடத்தில் இருந்து தொலைவில் உள்ள இடத்திற்கு பயணம் செய்வதை உள்ளடக்கியது. இது தனிப்பட்ட பயணங்களை விட தொழில்முறை நோக்கங்களுக்காக ஒரு வகை பயணமாகும். சில வகையான வணிக சுற்றுலாக்கள் ஊக்கப் பயணம், கண்காட்சிகள் மற்றும் வர்த்தக கண்காட்சிகள், மாநாடுகள் மற்றும் கூட்டங்கள் மற்றும் பெருநிறுவன நிகழ்வுகள்.

### பறவை கண்காணிப்பு

பறவைகளைப் பார்ப்பது என்பது பறவைகளை அவற்றின் இயற்கையான வாழ்விடங்களில் கவனிப்பதாகும். இந்த பறவைகள் நிர்வாணக் கண்ணால் அல்லது தொலைநோக்கிகள், தொலைநோக்கிகள் மற்றும் கேட்கும் சாதனங்கள் போன்ற காட்சி விரிவாக்க சாதனங்கள் மூலம் கவனிக்கப்படுகின்றன. உலகின் சிறந்த பறவைகள் பார்க்கும் இடங்கள் தெற்கு ஜார்ஜியா தீவு; கேப் மே, நியூ ஜெர்சி; படன்லால், பிரேசில்; புரும், மேற்கு ஆஸ்திரேலியா; நியூ கினியா ஹைலேண்ட்ஸ்; நாகாலாந்து, இந்தியா; காக்கும் தேசிய பூங்கா, கானா; மிண்டோ, ஈக்வடார்; ஹூலா

பள்ளத்தாக்கு, இஸ்ரேல்; மற்றும் க்ரூகர் தேசிய பூங்கா, தென்னாப்பிரிக்கா.

### **கலாச்சார சுற்றுலா**

கலாச்சார சுற்றுலா என்பது ஒரு நாட்டின் அல்லது மதத்தின் கலாச்சாரம், குறிப்பாக வாழ்க்கை முறை மற்றும் மக்களின் வாழ்க்கையை வடிவமைக்கும் பிற கூறுகளுடன் பயணிகள் ஈடுபடுவது. சுற்றுலாப் பயணிகள் சடங்குகள் மற்றும் திருவிழாக்கள் போன்ற தொடர்புடைய நடவடிக்கைகளில் மூழ்கிவிடுவார்கள். உலகின் சில பிரபலமான கலாச்சார சுற்றுலா தலங்கள் மடகாஸ்கர்; லோம்போக், இந்தோனேசியா; லாட்வியா; ஹைடா குவாய், பிரிட்டிஷ் கொலம்பியா; வட இலங்கை; சியாங் மாய், தாய்லாந்து; அரிஸ்டி, கிரீஸ்; மேற்கு கேப், தென்னாப்பிரிக்கா;

### **தமிழ்நாடு, இந்தியா.**

### **மருத்துவ சுற்றுலா**

மருத்துவச் சுற்றுலா என்பது மருத்துவ சிகிச்சை பெறுவதற்காக வேறொரு நாட்டிற்குச் செல்லும் மக்களைக் குறிக்கிறது. வளர்ந்த நாடுகளைச் சேர்ந்தவர்கள் குறைந்த விலையில் மருத்துவ சிகிச்சை பெற வளரும் நாடுகளுக்குச் செல்கிறார்கள். இந்தியா, மலேசியா, பிரேசில், தாய்லாந்து, மெக்சிகோ, கோஸ்டாரிகா, தைவான், தென் கொரியா மற்றும் சிங்கப்பூர் ஆகியவை உலகின் பிரபலமான மருத்துவ சுற்றுலா இடங்கள்.

### **அரசியல் சுற்றுலா**

அரசியல் சுற்றுலா என்பது அரசியல் நோக்கத்துடன் மேற்கொள்ளப்படும் பயணங்களைக் குறிக்கிறது. இத்தகைய பயணங்கள் மோதல்கள் உள்ள பகுதிகளுக்குச் சென்று சூழ்நிலைகளைப் படிக்கவும், இரு தரப்பிலும் உள்ள சூழ்நிலைகளைப் புரிந்து கொள்ளவும், உள்ளூர் வரலாற்றைப் பற்றிய அறிவை வளர்க்கவும் அடங்கும். இஸ்ரேல், பாலஸ்தீனம் மற்றும் ஆப்பிரிக்கா ஆகியவை

பிரபலமான அரசியல் சுற்றுலா தலங்களில் சில.

### பேரிடர் சுற்றுலா

பேரழிவு சுற்றுலா, அல்லது இருண்ட/கருப்பு/துக்க சுற்றுலா, இயற்கை அல்லது மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட சுற்றுச்சூழல் பேரழிவு இடங்களைப் பார்வையிடுவதை உள்ளடக்கியது. சமூக, கல்வி அல்லது கலாச்சார சாரத்தின் காரணமாக மக்கள் இந்த வகையான சுற்றுலாவிற்கு ஈர்க்கப்படுகிறார்கள். கத்ரீனா சூறாவளி, பாம்பீ, எக்ஸான் வால்டெஸ் ஆயில் ஸ்பில், நேவல் ஏர் இன்ஜினியரிங் ஸ்டேஷன் லேக்ஹர்ஸ்ட், நெவாடா நேஷனல் செக்யூரிட்டி சைட், ஜான்ஸ்டவுன் ஃப்ளட் நேஷனல் மெமோரியல் மற்றும் 9/11 மெமோரியல் ஆகியவை உலகின் மிகவும் பிரபலமான பேரழிவு சுற்றுலாத் தளங்களாகும்.

### உள்நாட்டு சுற்றுலா

உள்நாட்டு சுற்றுலா என்பது ஒரு நாட்டில் வசிப்பவர்கள் அதே நாட்டிற்குள் பயணிப்பதை உள்ளடக்கியது. உதாரணமாக, நீங்கள் மன்ஹாட்டனில் வசிக்கிறீர்கள் மற்றும் டெக்சாஸுக்கு பயணம் செய்தால், அது உள்நாட்டு சுற்றுலா என்று அழைக்கப்படுகிறது.

### எஸ்கார்ட் டீர்

ஒரு துணை சுற்றுலா என்பது ஒரு வகை சுற்றுலா ஆகும், அங்கு பயணிகள் குழுக்களாக வழிநடத்தப்படுகிறார்கள். வழக்கமாக, இது ஒரு நடைப்பயணமாகும், அங்கு ஒரு வழிகாட்டி குழுவை வரலாற்று அல்லது கலாச்சார தளங்களுக்கு அழைத்துச் செல்கிறார். எஸ்கார்ட் சுற்றுப்பயணங்களின் கீழ், வழிகாட்டி அல்லது நிறுவனம் அனைத்து திட்டமிடல்களையும் கவனித்துக் கொள்ளும். பயணிகள் உட்கார்ந்து, ஓய்வெடுக்கலாம் மற்றும் எல்லாவற்றிலும் சிறந்ததைச் செய்கிறார்கள் என்பதை அறிந்து பயணத்தை அனுபவிக்கலாம்.

## சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா

சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா என்பது இடையூறு இல்லாத இயற்கைப் பகுதிகளுக்குச் செல்வதை உள்ளடக்கியது. இது சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாப்பதை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் உள்ளூர் மக்களின் நல்வாழ்வை மேம்படுத்துகிறது. அலாஸ்கா, அமேசான், அண்டார்டிகா, ஆஸ்திரேலிய நீல மலைகள், போர்னியோ, போட்ஸ்வானா, கோஸ்டாரிகா, டொமினிகா, கலாபகோஸ் தீவுகள் மற்றும் இமயமலை ஆகியவை உலகின் சிறந்த சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலாத் தளங்களாகும்.

## தொழில்துறை சுற்றுலா

தொழில்துறை சுற்றுலா என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட இடத்தில் உள்ள தொழில்துறை தளங்களுக்குச் செல்வதைக் குறிக்கிறது. இந்த கருத்து சமீபத்திய காலங்களில் புதுப்பிக்கப்பட்ட ஆர்வத்தைப் பெற்றுள்ளது மற்றும் தொழில்துறை பாரம்பரியம் மற்றும் நவீன தளங்களைப் பார்வையிட சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கிறது. உலகின் மிகவும் பிரபலமான தொழில்துறை சுற்றுலா தலங்கள் ஜப்பானின் கவாசா; செயிண்ட்- நசைர், பிரான்ஸ்; Belle Isle, அமெரிக்கா; படான், பிலிப்பைன்ஸ்; மற்றும் முனிச், ஜெர்மனி.

## இலக்கிய சுற்றுலா

இலக்கிய சுற்றுலா என்பது சுற்றுலாப் பயணிகள் பிறந்த இடங்கள், புதைகுழிகள், அருங்காட்சியகங்கள் மற்றும் எழுத்தாளர்கள் அல்லது இலக்கிய படைப்புகளுடன் தொடர்புடைய பிற தளங்களைப் பார்வையிடுவதைக் குறிக்கிறது. சில அறிஞர்கள் இதை சமகால மதச்சார்பற்ற யாத்திரை என்று குறிப்பிடுகின்றனர். லண்டன், ஸ்ட்ராட்ஃபோர்ட்-அபான்-அவான், எடின்பர்க், டப்ளின், நியூயார்க், கான்கார்ட், பாரிஸ், சான் பிரான்சிஸ்கோ, ரோம் மற்றும் செயின்ட் பீட்டர்ஸ்பர்க், ரஷ்யா ஆகியவை பிரபலமான இலக்கிய சுற்றுலாத் தளங்களாகும்.

இராணுவ பாரம்பரிய சுற்றுலா என்பது முன்னாள் இராணுவ தளங்களை மக்கள்

பார்வையிடும் ஒரு வகை சுற்றுலா ஆகும். உலகப் போர் I மற்றும் II, பசிபிக் போர்கள், ஹோலோகாஸ்ட் நினைவு, அமெரிக்கப் புரட்சி மற்றும் பல பிரபலமான இராணுவவாத பாரம்பரிய சுற்றுலா இடங்கள் சில.

### இசை சுற்றுலா

இசை சுற்றுலா என்பது ஒரு இசை விழா அல்லது இசை நிகழ்ச்சியைக் காண ஒரு நகரம் அல்லது நகரத்திற்குச் செல்வதை உள்ளடக்கியது. சமீபத்திய ஆண்டுகளில், இசை சுற்றுலா ஒரு பெரிய உலகளாவிய நிகழ்வாக மாறியுள்ளது. லிவர்பூல், ஹவானா, புனே, டிரினிடாட் மற்றும் டொபாகோ, டோக்கியோ, வியன்னா, ஆஷெவில்லி, எஸ்ஸெளயிரா மற்றும் பெர்லின் ஆகியவை இசை சுற்றுலாவின் பிரபலமான இடங்களாகும்.

#### சுய மதிப்பீட்டு கேள்விகள்

1. தமிழ் நாடு சுற்றுலா வகைகளை பற்றி ஆராய்க.

.....  
.....

2. சுற்றுலாவின் வைகளை திறனாய்வு செய்க

.....  
.....



### குறிக்கோள்கள்

- ஆன்லைன் முன்பதிவு தளங்கள் மற்றும் பாரம்பரிய ஏஜென்சி மாதிரிகள் மீதான அவர்களின் செல்வாக்கை கருத்தில் கொண்டு, பயண முகவர்களின் பங்கு மற்றும் செயல்பாடுகளில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களின் தாக்கத்தை மதிப்பிடுங்கள்.
- தொழில்சார் மேம்பாடு மற்றும் பயிற்சி ஒரு டிராவல் ஏஜென்டின் திறன்கள் மற்றும் திறன்களை மேம்படுத்துவதற்கு எவ்வாறு பங்களிக்கிறது என்பதை ஆராய்ந்து, ஒரு மாறும் தொழிலில் அவர்களின் தகவமைப்புத் திறனை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

### டிராவல் ஏஜென்சி

#### பயண முகவர்: பயண முகவர் என்பதன் பொருள்

பயண நிறுவனம் என்பது ஒரு தனியார் சில்லறை விற்பனையாளராகும், இது நுகர்வோருக்கு பயணம் தொடர்பான தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை விற்கிறது. இதில் பேக்கேஜ் விடுமுறைகள் மற்றும் ஹோட்டல் அறைகள், விமான டிக்கெட்டுகள் மற்றும் பயணக் காப்பீடு போன்ற தனிப்பட்ட விடுமுறை கூறுகளும் அடங்கும். பயண முகவர்கள் பொதுவாக உலகளாவிய விநியோக அமைப்புகளை (GDS) பயன்படுத்துகின்றனர். இந்த அமைப்புகள் பயண முகவர் ஊழியர்களுக்கு கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் விலைகள் குறித்த நிகழ்நேர அறிவிப்புகளைப் பெறவும் முன்பதிவு செய்யவும் உதவுகிறது.

பயண முகவர் என்பது சுற்றுலாப் பொருட்கள்-இலக்குகள், பயண முறைகள், காலநிலை, தங்குமிடம் மற்றும் சேவைத் துறையின் பிற பகுதிகள் பற்றிய முழு அறிவைக் கொண்டவர். அவர் தயாரிப்பு வழங்குநர்கள் அல்லது கொள்கைகளின்

சார்பாக செயல்படுகிறார், அதற்கு பதிலாக கமிஷனைப் பெறுகிறார். தொழில்நுட்ப ரீதியாக, பயண முகவர் என்பது ஒரு ஏஜென்சியின் உரிமையாளர் அல்லது மேலாளர்.

### டிராவல் ஏஜென்சியின் வகைகள்

பயண முகமைகள் அடிப்படையில் இரண்டு வகைகளாகப் பிரிக்கப்படுகின்றன: சில்லறை பயண முகமைகள் மற்றும் மொத்தப் பயண முகமை ஒரு சில்லறை பயண ஏஜென்சியின் வரையறைகள்

ஏர்லைன்ஸ் ரிப்போர்டிங் கார்ப்பரேஷன் (ARC) படி, ஒரு சில்லறை பயண நிறுவனம் "பின்வரும் செயல்பாடுகளைச் செய்யும் ஒரு வணிகமாக வரையறுக்கப்படுகிறது: கட்டணங்கள் மற்றும் கட்டணங்களை மேற்கோள் காட்டுதல், முன்பதிவு செய்தல், ஏற்பாடு செய்தல்

பயணச் சீட்டுகள் மற்றும் தங்குமிடங்கள், பயணக் காப்பீடு, வெளிநாட்டு நாணயம், ஆவணங்கள் மற்றும் கட்டணங்களை ஏற்றுக்கொள்வது.

### மொத்தப் பயண ஏஜென்சி

இந்த ஏஜென்சிகள் பேக்கேஜ் சுற்றுப்பயணங்களை ஒழுங்கமைப்பதில் நிபுணத்துவம் பெற்றவை, அவை வாடிக்கையாளர்கள் அல்லது சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு சில்லறை பயண முகமையின் நெட்வொர்க் மூலம் அல்லது நேரடியாக வருங்கால வாடிக்கையாளர்களுக்கு (மொத்தப் பயண நிறுவனம் சில்லறைப் பிரிவைக் கொண்டிருந்தால்) விற்பனை செய்யப்படுகிறது. ஒரு மொத்தப் பயண நிறுவனம் சுற்றுலாப் பயணிகளின் தயாரிப்புக் கூறுகளை மொத்தமாக வாங்குகிறது மற்றும் டூர் பேக்கேஜ்களை வடிவமைக்கிறது.

### பயண முகவர்களின் பாத்திரங்கள்

டிராவல் ஏஜென்சி என்பது பயணச் சீட்டுகளுக்கான (விமானம், ரயில், சாலை மற்றும் கடல்) ஏற்பாடுகளைச் செய்யும் ஒரு பயண நிறுவனம் ஆகும்; பயண ஆவணங்கள் (பாஸ்போர்ட், விசாக்கள் மற்றும் பயணத்திற்கு தேவையான பிற

ஆவணங்கள்); தங்குமிடம், பொழுதுபோக்கு மற்றும் பிற பயணங்கள் தொடர்பான சேவைகள்.

பயண முகவர்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு விடுமுறையைத் திட்டமிடும்போது போக்குவரத்து முதல் தங்குமிடங்கள் வரை அனைத்தையும் நிர்வகிக்க உதவுகிறார்கள். அவர்கள் பயணத் திட்டமிடலிலும் உதவுகிறார்கள், இதனால் அவர்களின் பயணம் முடிந்தவரை வேடிக்கையாக இருக்கும். குடும்பச் செயல்பாடுகளாக இருந்தாலும் சரி அல்லது ஒரு நல்ல ஹோட்டலை உறுதி செய்வதாக இருந்தாலும் சரி, விடுமுறையில் இருக்கும் போது முகவர்கள் தங்கள் வாடிக்கையாளர்களின் வாழ்க்கையை எளிதாக்குகிறார்கள்.

### ஒரு தொழில்முறை பயண முகவர் அறிவு பண்புகள்

பயணிகள் ஒரு பயணத்தை முன்பதிவு செய்வதற்குப் பதிலாக ஒரு பயண முகவரைப் பயன்படுத்தத் தேர்ந்தெடுக்கும்போது, அவர்கள் நிபுணத்துவத்தைத் தேடுகிறார்கள். உங்களை ஒரு தகவல் கடற்பாசியாக மாற்றி, விமான நிறுவனங்கள், விமான நிலையங்கள், சேருமிடங்கள், சாப்பாட்டு மற்றும் தங்குமிடங்கள் பற்றி தெரிந்துகொள்ள அனைத்தையும் ஊறவைக்கவும். தொடர்ந்து இருக்க பயணக் கட்டுரைகள் மற்றும் வெளியீடுகளைப் படியுங்கள். நீங்கள் வாங்கும் தயாரிப்புகளைப் பற்றி உங்கள் சப்ளையர் கேள்விகளைக் கேட்க பயப்பட வேண்டாம்.

### தொழில்

உங்களுக்கும் உங்கள் ஊழியர்களுக்கும் தொழில்முறை பற்றிய அதிக எதிர்பார்ப்புகளை அமைக்கவும். உங்கள் மின்னஞ்சல்கள் மற்றும் மேற்கோள்களின் எழுத்துப்பிழைகளைச் சரிபார்க்கவும். முன்பதிவுகளை உருவாக்குவதற்கும் நிர்வகிப்பதற்கும் திறமையான செயல்முறைகளை அமைக்கவும், நீங்கள் செல்லும்போது அதை "சாரி" செய்வதை விட. நீங்கள் வீட்டிலிருந்து பணிபுரிந்தாலும் கூட, உங்கள் விளையாட்டின் உச்சத்தில் இருப்பதை உணர உதவும் தனிப்பட்ட

ஆடைக் குறியீட்டை செயல்படுத்த அல்லது பின்பற்றுவதைக் கருத்தில் கொள்ளுங்கள்!

### உற்சாகம்

உற்சாகம் தொற்றிக்கொள்ளும். நீங்கள் எதை விற்கிறீர்கள் என்பதைப் பற்றி உற்சாகமாக இருங்கள், உங்கள் வாடிக்கையாளர்கள் பிடிப்பார்கள். திங்கட்கிழமைகளை நேசிக்கும் பைத்தியக்காரனாக இருங்கள். உங்கள் தரத்தை உயர்வாகவும், உங்கள் இலக்குகளை உங்களுக்கு முன்னால் வைக்கவும். உங்கள் சொந்த பயணங்களுக்காக உங்கள் வருடத்தில் நிறைய நேரத்தை மிச்சப்படுத்துங்கள். இது நீங்கள் செய்வதில் உற்சாகமாகவும் ஆர்வமாகவும் இருக்கும்!

### மக்கள் திறன்கள்

நுட்பமான தகவல்தொடர்பு குறிப்புகளை உங்களால் எடுக்க முடியுமா? வாடிக்கையாளருக்குத் தெளிவாகத் தெரிவிப்பதில் சிரமம் இருக்கும்போது அவர் உண்மையில் என்ன விரும்புகிறார் என்பதை உங்களால் கண்டுபிடிக்க முடியுமா? எப்படி, எப்போது விற்பனையை மூடுவது என்பது உங்களுக்குத் தெரியுமா? இந்த விஷயங்களில் சில இயற்கையாகவே வருகின்றன, ஆனால் பெரும்பாலானவை கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் கற்றுக் கொள்ளப்படுகின்றன. நீங்கள் வேலையில் இல்லாவிட்டாலும் மனித இயல்பைப் படிக்கும் மாணவராக மாறுங்கள், மேலும் மக்களைப் படிக்கும் ஆர்வத்தை நீங்கள் வளர்க்கத் தொடங்குவீர்கள்.

### நேர்மை

கட்டணம், விதிகள் மற்றும் விதிமுறைகள் குறித்து நேர்மையாகவும் வெளிப்படையாகவும் இருங்கள். உங்கள் பயணிகள் விரும்புவார்கள் என்று நீங்கள் நினைக்காத ஒன்றை விற்க முயற்சிக்காதீர்கள். உயர் பாதையில் செல்லுங்கள். பரிந்துரைகள் மற்றும் பரிந்துரைகள் உங்கள் சிறந்த விளம்பர வடிவமாகும், ஆனால் நீங்கள் ஒருமைப்பாட்டின் உயர்ந்த தரத்தை நீங்கள் பராமரிக்கவில்லை என்றால்

அவை நடக்காது.

## வளம் முழுமை

ஒரு சிறந்த பயண முகவர் தங்கள் காலடியில் சிந்திக்கவும் புதிய சூழ்நிலைகளுக்கு ஏற்பவும் முடியும். இது கட்டாய அட்டவணை மாற்றமாக இருந்தாலும், வழக்கத்திற்கு மாறான கோரிக்கையாக இருந்தாலும் அல்லது தவறவிட்ட இணைப்பாக இருந்தாலும், விரைவான சிந்தனை அவசியம்.

நிதானமாக இருக்க கற்றுக்கொள்ளுங்கள் மற்றும் ஒரு சார்பு போன்ற அவசரநிலைகளுக்கு செல்லவும். உங்கள் வசம் என்ன வளங்கள் உள்ளன என்பதைக் கண்டறிந்து அதைச் செயல்படுத்துங்கள்! உங்கள் வாடிக்கையாளர்கள் உங்களை ஒரு அதிசய தொழிலாளி என்று நினைப்பார்கள்!

## பச்சாதாபம்

முன்பதிவுச் செயல்பாட்டில் நீங்கள் எல்லாவற்றையும் சரியாகச் செய்தாலும், பயண ஏற்பாடுகள் பெரும்பாலும் தவறாகிவிடும். விமானங்கள் தாமதமாகின்றன, பைகள் தொலைந்து போகின்றன, பயணிகள் நோய்வாய்ப்படலாம். ஒரு சம்பவம் உங்கள் தவறு அல்ல என்பதால் உங்களுக்கு இரக்கம் இல்லை என்று அர்த்தமல்ல. உங்களால் முடிந்த போதெல்லாம் வாடிக்கையாளரின் வழக்கறிஞராக இருங்கள். ஏர்லைன்ஸ் மற்றும் பயணக் காப்பீட்டு ஒப்பந்ததாரர்களுடன் அவர்களின் காரணத்தை எடுத்துக் கொள்ள உங்கள் அனுபவத்தைப் பயன்படுத்தவும். உங்களால் எதுவும் செய்ய முடியாது எனில், உங்களின் சிறந்த ஆலோசனைகளையும் உண்மையான பச்சாதாபத்தையும் வழங்குங்கள். கேட்கும் காதுகளாக இருங்கள், மேலும் அவர்கள் கேட்டதையும் புரிந்து கொள்ளும்படியும் செய்யுங்கள்.

### சுய மதிப்பீட்டு கேள்விகள்

1. ஒரு பயண முகவரை வரையறுத்து, பயண முகமைகளின் வகைகளை விவரிக்கவும், சுற்றுலாத் துறையில் அவர்களின் பங்குகளை வலியுறுத்தவும்.

.....  
.....

2. ஒரு தொழில்முறை பயண முகவரின் குணாதிசயங்களை விளக்கி, இந்தப் பண்புகள் பயண முகமைகளின் வெற்றிக்கு எவ்வாறு பங்களிக்கின்றன என்பதை விவாதிக்கவும்?

.....  
.....  
.....

## அழகு - நான்கு

### குறிக்கோள்கள்

- பயண முகவர்களின் பங்கு மற்றும் செயல்பாடுகளில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களின் தாக்கத்தை மதிப்பிடுதல்,
- ஆன்லைன் முன்பதிவு தளங்களை நோக்கிய மாற்றத்தையும் பாரம்பரிய ஏஜென்சி மாடல்களில் அவற்றின் செல்வாக்கையும் கருத்தில் கொள்.
- தொழில்சார் மேம்பாடு மற்றும் பயிற்சி ஒரு டிராவல் ஏஜென்டின் திறன்கள் மற்றும் திறன்களை மேம்படுத்துவதற்கு எவ்வாறு பங்களிக்கிறது என்பதை ஆராய்ந்து, ஒரு மாறும் தொழிலில் அவர்களின் தகவமைப்புத் திறனை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

### சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி என்பது பொதுவாக தங்குமிடங்கள், உணவுகள், சுற்றிப்பார்த்தல் மற்றும் போக்குவரத்துக் கூறுகளை ஒருங்கிணைத்து ஒழுங்கமைத்து ஒரு தொகுப்பு சுற்றுப்பயணத்தை உருவாக்கும் வணிகமாகும். அவர்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள், விடுமுறைகள் மற்றும் பயணத்திட்டங்களை விளம்பரப்படுத்த பிரசுரங்களை விளம்பரப்படுத்துகிறார்கள் மற்றும் தயாரிக்கிறார்கள்.

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி என்பது விற்பனையாளர்களிடமிருந்து தனிப்பட்ட பயணக் கூறுகளை தனித்தனியாக வாங்கும் ஒரு அமைப்பாகும், மேலும் அவற்றை நேரடியாக பொதுமக்களுக்கு அல்லது இடைத்தரகர்கள் மூலம் அவர்களின் சொந்த விலையில் வழங்கப்படும். உள்வரும் அழைப்பு சாத்தியமான அல்லது தற்போதைய கிளையண்டால் தொடங்கப்படுகிறது. கால் சென்டரின் ஆபரேட்டர் வெளிச்செல்லும் அழைப்பைத் தொடங்குகிறார். அழைப்பு மையங்கள்: உள்வரும் மற்றும் வெளிச்செல்லும். ஒரு நிறுவனம் அல்லது நிறுவனத்திற்கான உள்வரும் அழைப்புகள் உள்வரும் அழைப்பு மையங்களால் கையாளப்படுகின்றன.

இது ஓரளவு மட்டுமே துல்லியமாக இருந்தாலும், மொத்த விற்பனையாளர் தனது சொந்தக் கணக்கில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை மொத்தமாக வாங்குவதன் மூலம் டீர் பேக்கேஜைத் தயாரித்து அதை வாடிக்கையாளர்களுக்கு நேரடியாகவோ அல்லது டிராவல் ஏஜென்சிகள் மூலமாகவோ வழங்குவதால், டீர் ஆபரேட்டர்கள் பெரும்பாலும் மொத்த விற்பனையாளர்கள் என்று அழைக்கப்படுகிறார்கள். மறுபுறம், சுற்றுலாப் பொருட்களின் (SOTC, TCI, Thomas Cook, Indo Asia KUONI) ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட கூறுகளை வைத்திருக்கும் ஒரு சுற்றுலா ஆபரேட்டர், "உள்ளடக்கிய சுற்றுப்பயணங்கள்" போன்ற புதிய சுற்றுலாத் தயாரிப்பை உருவாக்குகிறார். பல்வேறு வகையான பயணிகளின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக, சுற்றுலா நிறுவனங்கள் பொதுவாக பல்வேறு பேக்கேஜ் பயண விருப்பங்களை வழங்குகின்றன.

### சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி வரையறைகள்

Poyther (1993) வரையறுக்கிறது, "டீர் ஆபரேட்டர் டீர் பொருட்களை ஒன்றாக சேர்த்து, அதை சந்தைப்படுத்துதல், முன்பதிவு செய்தல் மற்றும் உண்மையான செயல்பாட்டைக் கையாளுதல் ஆகியவற்றின் பொறுப்பு."

ஹோலோவே (1992) கூறியது, சுற்றுலாத் துறையில் சுற்றுலா நடவடிக்கைகள்



ஒரு தனித்துவமான செயல்பாட்டை மேற்கொள்கின்றன, அவை சுற்றுலாப் பொருட்கள்/சேவைகளின் தனித்தனி கூறுகளை வாங்குகின்றன மற்றும் அவற்றை ஒரு தொகுப்பு சுற்றுலாவாக இணைக்கின்றன, அவை சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ விற்கின்றன.

- உள்வரும் சுற்றுலா ஆபரேட்டர்கள்,
- வெளிச்செல்லும் டூர் ஆபரேட்டர்கள்,
- உள்நாட்டுப் பயணம்

ஒரு இலக்கை அடையும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கையை தீர்மானிப்பதில் டூர் ஆபரேட்டர்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறார்கள் என்று நாம் கூறலாம். சுற்றுலாப் பயணிகளின் தயாரிப்புகளைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் அவர்கள் நேரடி கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளனர் மற்றும் இலக்கு தொகுப்புகளின் பிரதிநிதித்துவத்தின் மூலம் இலக்குக்கான தேவையை உருவாக்குகிறார்கள்.

### **திறன்கள் மற்றும் கல்வி**

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி வாடிக்கையாளர்களுக்கு பயண விருப்பங்களைப் பற்றி ஆலோசனை கூறுகிறார்கள் மற்றும் தனிநபர்கள் அல்லது பயணிகளின் குழுக்களுக்கு சுற்றுப்பயணங்களை ஏற்பாடு செய்கிறார்கள். இந்த தொழில் வல்லுநர்கள், சுற்றுப்பயணப் பயணத் திட்டங்களைத் தயாரித்தல் மற்றும் விற்பனையாளர்களுடன் ஒருங்கிணைத்தல் போன்ற பல வேலைப் பொறுப்புகளைக் கொண்டிருக்கலாம். பயணம் செய்வதிலும் மக்களுடன் பணிபுரிவதிலும் நீங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறீர்கள் என்றால், டூர் ஆபரேட்டராக அவர்களின் வழக்கமான வேலைக் கடமைகள் உட்பட ஒரு தொழிலைப் பற்றி மேலும் அறிய விரும்பலாம். இந்த கட்டுரையில், ஒரு டூர் ஆபரேட்டரின் பாத்திரங்களை நாங்கள் விளக்குகிறோம், இந்த வேலைகளுக்கு தேவையான திறன்கள் மற்றும் கல்வியை கோடிட்டுக் காட்டுகிறோம், மேலும் அவர்களின் வழக்கமான பணிச்சூழலை விவரிக்கிறோம்

## சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி வகைகள் மற்றும் பாத்திரங்கள்

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி நான்கு வகைகளாகப் பிரிக்கப்பட்டுள்ளனர். வணிகத்தின் தன்மை மற்றும் அதன் செயல்பாடுகளின் அடிப்படையில் இவை வகைகளாகும்.

1. உள்வரும் சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி
2. வெளிச்செல்லும் சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி
3. உள்நாட்டு சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி
4. கிரவுண்ட் சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி

உள்வரும் சுற்றுலா நிறுவனங்கள் "உள்வரும் டூர் ஆபரேட்டர்கள்" என்ற பெயரிலும் செல்கின்றன. உள்வரும் சுற்றுலா ஆபரேட்டர்கள், தொழில்நுட்ப ரீதியாக, பார்வையாளர்கள், வாடிக்கையாளர்கள் அல்லது சுற்றுலாப் பயணிகளைப் பெறுபவர்கள் மற்றும் ஹோஸ்ட் தேசத்தில் ஏற்பாடுகளை நிர்வகிப்பவர்கள். உதாரணமாக, டிசிஐ லிமிடெட், இந்தியாவிற்குப் பயணம் செய்யும் அமெரிக்க சுற்றுலாப் பயணிகளின் குழுவை ஏற்பாடு செய்து நிர்வகித்தால், அந்த நிறுவனம் உள்வரும் சுற்றுலா ஆபரேட்டர் என்று குறிப்பிடப்படுகிறது. தற்செயலாக, கடந்த 20 ஆண்டுகளில், நாட்டிற்கு வெளிநாட்டு பயணங்கள் குறைந்து வருகின்றன. அடிப்படையில், ஜப்பான், யுனைடெட் ஸ்டேட்ஸ், பிரான்ஸ் மற்றும் பிரிட்டனின் குறிப்பிட்ட தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய, டூர் ஆபரேட்டர்கள் ஆக்கப்பூர்வமான சந்தைப்படுத்தல் நுட்பங்களைச் செயல்படுத்த வேண்டும் மற்றும் குறிப்பிட்ட கவனம் சுற்றுப்பயணங்களைத் தொடங்க வேண்டும். மக்கள்.

வெளியில் செல்லும் சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி வெளியே செயல்படும் சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி பொதுவாக வணிகம் அல்லது ஓய்வு உல்லாசப் பயணத்தில் வெளிநாடுகளுக்குப் பயணத்தை ஊக்குவிப்பவர்கள். உதாரணமாக, அமெரிக்க சுற்றுலாப் பயணிகள் இந்தியாவுக்குச் செல்லும்போது, தாமஸ் குக்

அமெரிக்காவில் ஒவ்வொரு தயாரிப்பையும் (ஹோட்டல்கள், டிக்கெட்டுகள் போன்றவற்றை முன்பதிவு செய்தல்) செய்யும் போது, தாமஸ் குக் அமெரிக்காவில் வெளிச்செல்லும் டூர் ஆபரேட்டராக குறிப்பிடப்படுகிறார்.

### உள்நாட்டு சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி

உள்நாட்டு சுற்றுலா ஆபரேட்டர்கள் என்பது சுற்றுலா கூறுகளை ஒன்றிணைத்து உள்ளடக்கிய சுற்றுப்பயணங்களாக இணைத்து உள்நாட்டு பயணிகளுக்கு விற்பனை செய்பவர்கள். பொதுவாக, இந்த டூர் ஆபரேட்டர்கள் சுற்றுலாப் பயணிகளின் சொந்த நாட்டிற்குள் பயணச் சேவைகளை வழங்குகிறார்கள். உள்நாட்டு சுற்றுலா ஆபரேட்டர்கள் சொந்த நாட்டின் எல்லைகளுக்குள் செயல்படுகிறார்கள் மற்றும் பயணிகளுக்கு பேக்கேஜ் சுற்றுப்பயணங்களை வழங்குகிறார்கள், அதாவது உள்நாட்டு உள்ளடக்கிய சுற்றுப்பயணங்கள் அல்லது சுதந்திரமான சுற்றுப்பயணங்கள்.

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி செயல்பாடு எந்தவொரு பயணம் அல்லது விடுமுறை நாட்களிலும் தங்கும் மற்றும் போக்குவரத்துக்கான உண்மையான ஏற்பாடுகளை கவனித்துக்கொள்ளும் பொறுப்பில் உள்ள ஒரு நிறுவனம், வணிகம் அல்லது தனிநபர் சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி என்று அழைக்கப்படுவார்கள். கூடுதலாக, தங்குமிடம், போக்குவரத்து, உணவு, வழிகாட்டிகள் மற்றும் எப்போதாவது கூட விமானங்கள் உட்பட சுற்றுலாவின் கூடுதல் அனைத்தையும் பணியமர்த்துதல், திட்டமிடுதல் மற்றும் தொகுத்தல் மூலம் விடுமுறைகளை ஒழுங்கமைத்தல் மற்றும் வழங்குதல் ஆகியவற்றின் பொறுப்பில் உள்ளனர். ஒரு டூர் ஆபரேட்டர், சரக்குகளை வழங்குபவரைப் போலவே, சுற்றுலா ஆபரேட்டர் பயணிகளுக்கு நகரத்திற்கு வருவதற்கும், தங்குவதற்கும், புறப்படுவதற்கும் மிகவும் நடைமுறையான வழியை வழங்குகிறது. ஒரு டூர் ஆபரேட்டர் நிறைய பயணங்களுக்கு பொறுப்பாக இருக்கிறார். டூர் ஆபரேட்டர்களின் பங்கு

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி குறிப்பிட்ட இடங்களுக்கான சுற்றுப்பயணங்களை உருவாக்குவதில் நிபுணத்துவம் பெற்றிருக்கலாம், மற்றவர்கள் பல இடங்களுக்கு பயணிக்கும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஆதரவை வழங்குகிறார்கள். ஒரு டூர் ஆபரேட்டரின் பங்கு அவர்களின் நிலை மற்றும் முதலாளியின் அடிப்படையில் மாறுபடும் போது, இந்தத் தொழில் வல்லுநர்கள் பொதுவாகப் பொறுப்பு:

டூர் பேக்கேஜ்களை உருவாக்குதல்: இந்த வல்லுநர்கள் தனிப்பட்ட வாடிக்கையாளர்கள் அல்லது பயணிகளின் குழுக்களுக்கான டூர் பேக்கேஜ்களை உருவாக்குகிறார்கள். அவர்கள் வாடிக்கையாளர்களுடன் தங்கள் ஆர்வங்களைப் புரிந்துகொள்வதற்கும், பல்வேறு இடங்கள், தங்குமிடங்கள் மற்றும் போக்குவரத்து விருப்பங்களைப் பரிந்துரைப்பதற்கும் வாடிக்கையாளர்கள் தங்கள் டூர் பேக்கேஜ்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கு உதவுகிறார்கள்.

பேச்சுவார்த்தை கட்டணங்கள்: டூர் ஆபரேட்டர்கள் பொதுவாக ஹோட்டல்கள் மற்றும் போக்குவரத்து நிறுவனங்கள் போன்ற பிற விற்பனையாளர்களுடன் கட்டணங்களை பேச்சுவார்த்தை நடத்துகின்றனர். எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு பெரிய குழு பயணிகளுக்கான அறைகளுக்கான கட்டணத்தைக் குறைக்க அவர்கள் ஒரு ஹோட்டலைக் கேட்கலாம்.

பயணத்தை ஏற்பாடு செய்தல்: இந்த வல்லுநர்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கான பயணத் திட்டங்களை ஏற்பாடு செய்ய உதவுகிறார்கள், இதனால் அவர்கள் தங்கள் இடங்களுக்குச் செல்ல முடியும். எடுத்துக்காட்டாக, வாடிக்கையாளர்கள் நகரங்களுக்கு இடையே பயணிக்க அல்லது வாடகைக் காரை முன்பதிவு செய்ய உதவும் வகையில் ரயில் டிக்கெட்டுகளை முன்பதிவு செய்யலாம், இதனால் வாடிக்கையாளர்கள் பல்வேறு இடங்களுக்குச் செல்லலாம்.

வாடிக்கையாளர் ஆதரவை வழங்குதல்: ஒரு டூர் ஆபரேட்டர் தங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு பயணங்களுக்குத் தயாராக உதவ வாடிக்கையாளர்

ஆதரவை வழங்குகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு இலக்கைப் பற்றிய வாடிக்கையாளர்களின் கேள்விகளுக்கு அவர்கள் பதிலளிக்கலாம், நாணய மாற்று விகிதங்கள் பற்றிய தகவலை வழங்கலாம் அல்லது பயணத்திட்டத்தில் ஏதேனும் மாற்றங்கள் இருந்தால் அவர்களுக்குத் தெரிவிக்கலாம்.

ஓர் வரவு செலவுத் திட்டங்களைத் தயாரித்தல்: ஓர் ஆபரேட்டர்கள் வாடிக்கையாளர்களுடன் இணைந்து தங்கள் சுற்றுப்பயணத்திற்கான பட்ஜெட்டைத் தயாரிக்க உதவுகிறார்கள். அவர்கள் வெவ்வேறு விலைப் புள்ளிகளுடன் வெவ்வேறு பயணத்திட்டங்களை உருவாக்குகிறார்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அவர்களின் விருப்பமான பட்ஜெட்டில் தங்குமிடங்கள் மற்றும் இடங்கள் குறித்து ஆலோசனை வழங்குகிறார்கள்.

பயண விருப்பங்களை ஆய்வு செய்தல்: இந்த தொழில் வல்லுநர்கள் தங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தங்கள் சுற்றுப்பயணங்களில் எங்கு செல்லலாம், தங்கலாம் மற்றும் சாப்பிடலாம் என்பது குறித்த பரிந்துரைகளை வழங்க பல்வேறு பயண விருப்பங்களை ஆராய்கின்றனர். அவர்கள் கட்டுரைகளைப் படித்து, தங்கள் துறையில் தொடர்ந்து இருக்க பயணப் போக்குகள் மற்றும் புதிய இடங்களைப் பற்றிய தகவல்களை ஆன்லைனில் தேடுகிறார்கள்.

கிரவுண்ட் ஓர் ஆபரேட்டர்களின் செயல்பாடுகள்

வளர்ந்து வரும் சுற்றுலா வணிகத்திற்கு ஏற்ப, நிறுவனங்கள் தங்கள் செயல்பாடுகள் மற்றும் செயல்பாடுகளில் பல ஆண்டுகளாக குறிப்பிடத்தக்க மாற்றங்களுக்கு உட்பட்டுள்ளன.

உண்மையில், இந்த நாட்களில் டிராவல் ஏஜென்சிகள் மிகவும் சிறப்பு வாய்ந்ததாக வளர்ந்துள்ளன மற்றும் பயணிகளுக்கு வழங்க வேண்டும்

தனிப்பட்ட சேவைகள். தரைப் பயண ஆபரேட்டர்களால் செய்யப்படும் பின்வரும் செயல்பாடுகளுக்கு செயல்பாட்டு தரைப் பயணங்கள் பொறுப்பாகும்:

இலக்குகளின் செயல்பாடுகள் மற்றும் செயல்பாடுகளின் ஆண்டுகளில், சுற்றுலாத் துறையின் மாறிவரும் சூழலை சமாளிக்க நிறுவனங்கள் கடுமையாக மாறிவிட்டன. உண்மையில், இன்றைய இலக்கு நிறுவனங்கள் மிகவும் தொழில்முறை மற்றும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு தனிப்பயனாக்கப்பட்ட பயணச் சேவைகளை வழங்கக் கடமைப்பட்டுள்ளன. பின்வரும்:

1. நில ஏற்பாடு
2. மற்ற விற்பனையாளர்களுடன் ஒப்பந்தம் செய்து பேச்சுவார்த்தை நடத்தவும்
3. வருகை மற்றும் புறப்பாடு நடைமுறைகளைக் கையாளுதல்
4. உள்ளூர் தொகுப்பு சுற்றுப்பயணத்தைத் திட்டமிடுதல் மற்றும் ஏற்பாடு செய்தல்
5. சுற்றுலாப் பயணிகளை அழைத்துச் செல்வது
6. சந்தை தகவலை வழங்குதல்
7. செலவு மற்றும் விலை தொகுப்பு சுற்றுப்பயணம்

நடைமுறையில், டிராவல் ஏஜென்சிகள் மற்றும் டூர் ஆபரேட்டர்களின் செயல்பாடுகளைப் பார்த்தால், பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் சில்லறை டிராவல் ஏஜென்சிகள், மொத்தப் பயண ஏஜென்சிகள் மற்றும் டூர் ஆபரேட்டர்கள் போன்ற பல்வேறு வகையான செயல்பாடுகளைச் செய்வதைக் காண்கிறோம். பயண முகவர் மற்றும் டூர் ஆபரேட்டர்கள் நிஜ உலகில் எவ்வாறு செயல்படுகிறார்கள் என்பதை நாம் கவனிக்கும்போது, பெரும்பாலான வணிகங்கள் பல்வேறு செயல்பாடுகளில் ஈடுபடுவதைக் காண்கிறோம்.

ஏன் தரை ஆபரேட்டர்கள்?

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி சப்ளையர்கள், அரசாங்க இடங்கள் மற்றும் பலவற்றுடன் நேரடித் தொடர்பைக் கொண்டிருக்கவில்லை என்பதைச் சொல்ல வேண்டியதில்லை. நிறுவனங்களுக்கு இருக்கும் ஒரே வழி, அந்த இடங்களில் கையாளும் நிறுவனங்களை நியமிப்பதுதான். முதன்மையான காரணங்கள்:

அரசாங்க விதிமுறைகள் இல்லாமை தனிப்பட்ட ஒப்பந்தம் இல்லாதது மொழிப் பிரச்சனை

ஒரு டீர் நிறுவனத்தின் நற்பெயர், செயல்திறன் மற்றும் லாபம் ஆகியவை அதன் சொந்த சந்தையில் செயல்படுபவர்களின் செயல்திறன் மற்றும் செயல்திறனைப் பொறுத்தது என்பதால், நிறுவனம் ஒரு கையாளுதல் நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கு முன் பல காரணிகளை கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ள வேண்டும். இந்த காரணிகளில் பின்வருவன அடங்கும்: வணிகத்தின் அளவு; தொழில்முறை ஊழியர்களின் இருப்பு; வணிகத்தின் நீளம்; மற்றும் செயல்பாடு அல்லது தயாரிப்பு பகுதி.

ஒரு சுற்றுப்பயணத்தைத் திட்டமிடுதல்

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி மிக முக்கியமான செயல்பாடு ஒரு சுற்றுப்பயணத்தை திட்டமிடுவதாகும். டீர் ஆபரேட்டர்கள் ஒரு சுற்றுப்பயணத்தைத் திட்டமிட்டு, ஒரு சுற்றுலாப் பயணத் திட்டத்தை உருவாக்குகிறார்கள், அதில் ஒரு பயணியின் தோற்றம், சேருமிடம் மற்றும் அனைத்து நிறுத்தப் புள்ளிகளும் அடங்கும். ஒரு வருங்கால டீர் ஆபரேட்டர், சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு அவர்களின் ஓய்வு அல்லது வணிகப் பயணத்திற்காகத் தேர்வுசெய்யக்கூடிய பல்வேறு வகையான சுற்றுலாத் திட்டங்களைப் பற்றிய ஆலோசனைகளையும் வழங்குகிறார்.

சுற்றுலா தொகை தயாரித்தல்

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி அவர்களின் சப்ளையர்களிடமிருந்து தனிப்பட்ட பயணக் கூறுகளை தனித்தனியாக வாங்கி, அவற்றை ஒரு தொகுப்பு சுற்றுப்பயணமாக இணைக்கிறார். டீர் ஆபரேட்டர்கள் டீர் பேக்கேஜ் எனப்படும் இறுதி தயாரிப்பாக பல்வேறு பயண கூறுகளை இணைத்து டீர் பேக்கேஜ்களை உருவாக்குகிறார்கள், இது சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு அவர்களின் சொந்த விலைக்

குறியுடன் விற்கப்படுகிறது. டீர் பேக்கேஜ்களை உருவாக்குவதும் டீர் ஆபரேட்டரின் முக்கியமான செயல்பாடாகும்.

### **சுற்றுப்பயணத்தை ஏற்பாடு செய்தல்**

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி சுற்றுலா தொகை உருவாக்குகிறார்கள் மற்றும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவைகளுக்கு ஏற்ப ஒரு சுற்றுப்பயணத்தை ஏற்பாடு செய்கிறார்கள். சுற்றுலாப் பயணிகள் மற்றும் பயணிகளுக்கு சிறந்த அனுபவத்தை வழங்குவதற்காக டீர் ஆபரேட்டர்கள் டீர் பேக்கேஜ் மற்றும் பல்வேறு சுற்றுலா நடவடிக்கைகளை ஏற்பாடு செய்கின்றனர்.

### **பயண தகவல்**

சுற்றுலா நடத்துபவர்களின் அளவு எதுவாக இருந்தாலும், அவர்கள் சுற்றுலா பயணிகளுக்கு தேவையான பயண தகவல்களை வழங்கியுள்ளனர். இந்த பணி முற்றிலும் சிக்கலானது. ஒரு டீர் ஆபரேட்டர் ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியில் பயணிக்கத் தேவையான பல்வேறு அனுமதிகளைப் பற்றிய இடங்கள், பயண முறைகள், தங்குமிடம், சுற்றிப் பார்ப்பது, குடிவரவு, சுகாதாரம் மற்றும் பாதுகாப்பு விதிகள் போன்றவற்றைப் பற்றிய சமீபத்திய, துல்லியமான மற்றும் சரியான நேரத்தில் தகவல்களை வழங்க வேண்டும்.

### **இட ஒதுக்கீடு**

இது அனைத்து வகையான டீர் ஆபரேட்டர்கள் மற்றும் டிராவல் ஏஜென்சிகளின் மிக முக்கியமான செயல்பாடாகும். கலாசார நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் போக்குவரத்தில் அறைகள் மற்றும் இருக்கைகளை முன்பதிவு செய்வதற்காக தங்குமிடத் துறை, போக்குவரத்துத் துறை மற்றும் பிற பொழுதுபோக்கு நிறுவனங்களுடன் தொடர்பை ஏற்படுத்துவதன் மூலம் டீர் ஆபரேட்டர் அனைத்து முன்பதிவுகளையும் செய்கிறார்.

### **பயண மேலாண்மை**

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி சுற்றுப்பயணத்தின் ஆரம்பம் முதல் இறுதி வரை



சுற்றுப்பயணங்களை நிர்வகிக்கின்றனர். ஹோட்டல், தங்குமிடம், உணவு, போக்குவரத்து போன்ற ஒரு விடுமுறை அல்லது சுற்றுப்பயணத்தின் நுணுக்கமான விவரங்களைக் கவனிக்கும் பொறுப்பு டூர் ஆபரேட்டருக்கு உண்டு. டூர் ஆபரேட்டர்கள் பயண வழிகாட்டிகள் மற்றும் எஸ்கார்டிங் சேவைகளை வழங்குவதோடு பயணம் தொடர்பான அனைத்து தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் ஏற்பாடு செய்கிறார்கள். கிடைக்கக்கூடிய விருப்பங்களை மதிப்பிடுங்கள்.

சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு அவர்களின் பயணத்தின் போது ஒரு தனித்துவமான அல்லது மறக்க முடியாத பயண அனுபவத்தை வழங்க, சுற்றுலா நடத்துபவர்கள் கிடைக்கக்கூடிய அனைத்து விருப்பங்களையும் மதிப்பீடு செய்கிறார்கள். டூர் ஆபரேட்டர்கள் டூர் பேக்கேஜுக்கான பல்வேறு விருப்பங்களை மதிப்பீடு செய்து அவற்றில் சிறந்தவற்றை சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு வழங்குகிறார்கள்.

**பதவி உயர்வு**

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி சுற்றுலா தொகைகளை உருவாக்கி, உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச அளவில் பல்வேறு சுற்றுலா சந்தைகளில் விளம்பரப்படுத்துகின்றனர். டூர் ஆபரேட்டர்கள் உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச அளவில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் ஒரு பெரிய குழுவை ஈர்க்கும் வகையில் ஒரு பயண இலக்கை ஊக்குவிக்கின்றனர். சுற்றுலா தலங்களை மேம்படுத்துவதில், சுற்றுலா நடத்துபவர்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றனர். டிராவல் ஏஜென்சிகள் அல்லது டூர் ஆபரேட்டர்கள் ஒரு நாட்டிற்கான படத்தை உருவாக்குபவர்கள் என்று அழைக்கப்படுகிறார்கள்.

**சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி முக்கியத்துவம்**

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி ஹேண்ட்லிங் ஏஜென்சிகள் என்றும் அழைக்கப்படுகிறார்கள், அவை டூர் பேக்கேஜ்களைக் கையாளுகின்றன மற்றும் டூர் பேக்கேஜின் போது ஏற்படும் அனைத்து குறைபாடுகள் மற்றும் சிக்கல்களையும்

கவனித்துக்கொள்கின்றன. டூர் ஆபரேட்டர்கள் குறைபாடுகளை சரிசெய்து மற்றும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு அவர்களின் பயணத்தின் போது கிடைக்கக்கூடிய சிறந்த மாற்றீட்டை வழங்குதல். சுற்றுலாத் துறையைத் தவிர, சுற்றுலா ஆபரேட்டர்கள் விளையாடுகிறார்கள்.

- பயண முகவர்கள் சுற்றுலாப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்து, அவற்றை சந்தைப்படுத்தி, பின்னர் பயணிகளுக்கு விற்கின்றனர்.
- பயண முகவர்கள் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு மிகவும் மலிவு மற்றும் போட்டிக் கட்டணங்களை வழங்குகிறார்கள்.
- டூர் ஆபரேட்டர்கள் பயணிகளுக்கு சிறந்த ஒப்பந்தத்தை வழங்க, தங்கும் வசதிகள் மற்றும் டி ஏர்லைன்ஸ் உள்ளிட்ட பயணம் தொடர்பான பொருட்களை வழங்குபவர்களுடன் பேரம் பேசுகின்றனர்.
- பயண முகவர்கள் சுற்றுலாப் பொருட்களை மொத்தமாக வாங்குகிறார்கள் மற்றும் விற்பனையாளரிடமிருந்து கணிசமான சேமிப்பைப் பெறுகிறார்கள், அதனால் அவர்கள் குறைந்த கட்டண சுற்றுலா சலுகைகளை வழங்க முடியும் என்று டூர் ஆபரேட்டர்களால் திறமையாக திட்டமிடப்பட்டது.
- அவர்கள் சுற்றுப்பயணத்தைத் தனிப்பயனாக்கி, சுற்றுப்பயணத்தின் போது ஒவ்வொரு விவரமும் கவனிக்கப்படுவதை உறுதிசெய்கிறார்கள், டூர் ஆபரேட்டர்கள் மிகச் சிறந்த பயண அனுபவத்தை வழங்குகிறார்கள். சுற்றுலா வழங்குநர்களைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் பயணிகள் பணத்தையும் நேரத்தையும் மிச்சப்படுத்துகிறார்கள்.

டிராவல் ஏஜென்ட் மற்றும் சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி இடையே உள்ள வேறுபாடு

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி மற்றும் டிராவல் ஏஜெண்டுகளுக்கு இடையே உள்ள வித்தியாசம் மற்றும் அவர்களை வேறுபடுத்துவது என்ன என்பது குறித்து நிறைய குழப்பங்கள் உள்ளன. பயண முகவர் மற்றும் டூர் ஆபரேட்டருக்கு இடையே உள்ள

முக்கிய வேறுபாடுகள் பின்வருமாறு:

பயண முகவர் என்பது சுற்றுலாப் பொருட்கள்-இலக்குகள், பயண முறைகள், காலநிலை, தங்குமிடம் மற்றும் சேவைத் துறையின் பிற பகுதிகள் பற்றிய முழு அறிவைக் கொண்டவர். அவர் தயாரிப்பு வழங்குநர்கள் அல்லது அதிபர்கள் சார்பாக செயல்படுகிறார், அதற்கு பதிலாக கமிஷனைப் பெறுகிறார்.

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி என்பது ஒரு நிறுவனம், நிறுவனம் அல்லது நிறுவனம் ஆகும், இது தனிப்பட்ட பயணக் கூறுகளை தங்கள் சப்ளையர்களிடமிருந்து தனித்தனியாக வாங்கி, அவற்றை ஒரு தொகுப்பு சுற்றுப்பயணமாக இணைக்கிறது, இது பொதுமக்களுக்கு நேரடியாகவோ அல்லது இடைத்தரகர்கள் மூலமாகவோ தங்கள் சொந்த விலைக் குறியுடன் விற்கப்படுகிறது.

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி மொத்த விற்பனையாளர்கள் போன்றவர்கள், மற்றும் பயண முகவர்கள் சில்லறை விற்பனையாளர்கள்.

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி பேக்கேஜ் விடுமுறையை உருவாக்குகிறார், மேலும் பயண முகவர்கள் அவற்றை விற்கிறார்கள்.

சுற்றுப்பயண வழிக்காட்டி பொறுப்புகளில் பெரும்பகுதியை எடுத்துக்கொள்கிறார், மேலும் அவரது கட்டணம் ஒரு டிராவல் ஏஜன்டை விட அதிகமாக இருக்கும்.

ஹோட்டல், தங்குமிடம், உணவு, போக்குவரத்து போன்ற ஒரு விடுமுறை அல்லது சுற்றுப்பயணத்தின் சிறந்த விவரங்களைக் கவனிக்கும் பொறுப்பு டூர் ஆபரேட்டருக்கு உண்டு.

மொத்தப் பயண முகமைகள் பேக்கேஜ் சுற்றுப்பயணங்களை வழங்கலாம் அல்லது இயக்கலாம் அல்லது உள்வரும் மற்றும் வெளிச்செல்லும் பயணிகளுக்கான சுற்றுப்பயணங்களை மேம்படுத்துவதில் நிபுணத்துவம் பெற்றிருக்கலாம்.

### சுய மதிப்பீட்டு கேள்விகள்

1. பல்வேறு வகையான டீர் ஆபரேட்டர்களை (உள்வரும், வெளிச்செல்லும், உள்நாட்டு, தரை, சிறப்பு) வேறுபடுத்தி, சுற்றுலா அனுபவங்களை வடிவமைப்பதில் அவர்களின் பங்கை மதிப்பிடவும்..

பயணத் திட்டமிடலில் ஈடுபட்டுள்ள கொள்கைகள், ஆதாரங்கள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்களை விரிவாகக் கூறுதல், டீர் ஆபரேட்டர்களுக்கான பயனுள்ள திட்டமிடலின் முக்கியத்துவத்தைக் காண்பிக்கும்.

### நோக்கங்கள்

- ஆன்லைன் முன்பதிவு தளங்கள் மற்றும் பாரம்பரிய ஏஜென்சி மாதிரிகள் மீதான அவர்களின் செல்வாக்கை கருத்தில் கொண்டு, பயண முகவர்களின் பங்கு மற்றும் செயல்பாடுகளில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களின் தாக்கத்தை மதிப்பிடுங்கள்.
- தொழில்சார் மேம்பாடு மற்றும் பயிற்சி ஒரு டிராவல் ஏஜென்ஷின் திறன்கள் மற்றும் திறன்களை மேம்படுத்துவதற்கு எவ்வாறு பங்களிக்கிறது என்பதை ஆராய்ந்து.

### பாஸ்போர்ட், பயண விசா மற்றும் தேசிய அடையாள அட்டை

சரியான அடையாளமே சர்வதேச பயணத்தின் அடித்தளம். இதன் விளைவாக, உங்களுடன் எப்போதும் அதிகாரப்பூர்வ அடையாள ஆவணம் இருக்க வேண்டும். உங்கள் பாஸ்போர்ட், தேசிய அடையாள அட்டை அல்லது ஓட்டுநர் உரிமம் போன்ற பல ஆவணங்கள் இருப்பதையும் நீங்கள் பரிசீலிக்கலாம். பல ஆவணங்களைக் கொண்டு வருவது உங்களுக்கு வசதியாக இல்லை என்றால், நகல்களைக் கொண்டு வருவதை நீங்கள் பரிசீலிக்கலாம். உங்கள் பாஸ்போர்ட்டை நீங்கள் தொலைத்துவிட்டால், உங்கள் நாட்டின் தூதரகம் அல்லது தூதரகத்தில் உங்கள் குடியரிமையை நிரூபிக்க நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும் என்றால் இவை மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

வெளிநாடு செல்லும்போது, செல்லுபடியாகும் பாஸ்போர்ட்டையும் வைத்திருப்பது அவசியம். பெரும்பாலான நாடுகளில் பாஸ்போர்ட் காலாவதியாகும் விதிகள் குறித்து பல பயணிகள் உணரவில்லை. பெரும்பாலான நாடுகளுக்கு, பார்வையாளர்கள் தங்கள் இலக்கை அடைய திட்டமிட்ட பிறகு ஆறு மாதங்களுக்கு

செல்லுபடியாகும் பாஸ்போர்ட்டை வைத்திருக்க வேண்டும்; இருப்பினும், இந்த காலம் மாறுபடலாம். எப்படியிருந்தாலும், நீங்கள் வெளிநாட்டுப் பயணத்தைத் திட்டமிடுகிறீர்கள் என்றால், பாஸ்போர்ட் செல்லுபடியாகும் தேவைகள் மற்றும் உங்கள் பாஸ்போர்ட்டின் காலாவதி தேதி ஆகியவற்றை எப்போதும் சரிபார்க்கவும். இது விமான நிலையத்திலோ அல்லது நீங்கள் சேரும் நாட்டில் குடியேற்றத்திலோ துரதிர்ஷ்டவசமான சிக்கல்களைத் தவிர்க்க உதவும்.

### சுகாதார பயண ஆவணங்கள்

சுகாதார பயண ஆவணங்கள் சர்வதேச பயணத்திற்கு புதியவை அல்ல. சில நாடுகளில் மஞ்சள் காய்ச்சல் தடுப்பூசி போன்ற நீண்ட கால நுழைவுத் தேவைகள் உள்ளன

சான்றிதழ்கள்; இருப்பினும், இவை அந்த நாடுகளுக்கு மட்டுமே பொருந்தும்; மாறாக, உலகெங்கிலும் உள்ள பெரும்பாலான நாடுகள் COVID-19 பயண ஆவண நுழைவுத் தேவைகளை நடைமுறைப்படுத்தியுள்ளன. தற்போது, கோவிட்-19 பயணக் கட்டுப்பாடுகள் குறைக்கப்படுவதைக் காண்கிறோம்; இருப்பினும், நீங்கள் புறப்படும் முன் சமீபத்திய விதிகளைச் சரிபார்ப்பது இன்னும் முக்கியமானது. ஏனெனில் சில குறுகிய அறிவிப்பில் செயல்படுத்தப்படலாம். சமீபத்திய கோவிட்-19 பயண ஆவணத் தேவைகளைச் சரிபார்க்கப் பயன்படுத்தப்படும் பொதுவான தளம் (தரவுத்தளம்) IATA Timatic ஆகும். Timatic மனிதனால் சரிபார்க்கப்பட்ட தரவுகளால் இயக்கப்படுகிறது, அதாவது குடியேற்ற வல்லுநர்கள் குழு ஒவ்வொரு புதுப்பித்தலையும் IATAவின் அதிகாரப்பூர்வ ஆதாரங்களின் இணக்கத் தேவைகள் நெட்வொர்க் மூலம் கைமுறையாகச் சரிபார்த்து, தகவல் சரியானதா என்பதை உறுதிசெய்கிறது. அந்தந்த நாட்டைச் சேர்ந்த 2,000 அரசு அல்லது விமான நிறுவன அதிகாரிகளில் ஒருவர் மாற்றத்தை உறுதிப்படுத்தியவுடன் மட்டுமே அப்டேட் செய்யப்படுகிறது. முரண்பட்ட அறிக்கைகளையும் குழு சரிபார்த்து, அவை துல்லியமானது என்று 100% உறுதியாக

இருக்கும்போது மட்டுமே புதுப்பிப்புகளைச் செய்யும்.

### பயணப் பயண விவரங்கள்

விமான டிக்கெட் விவரங்கள், தங்குமிட முன்பதிவுகள் மற்றும் கார் வாடகை உறுதிப்படுத்தல்கள் அனைத்தும் உங்கள் பயணத்திற்கு முக்கியமானவை. உங்களின் அனைத்து முன்பதிவுகளையும் கடைப்பிடிப்பது கடினமாக இருக்கலாம், மேலும் உங்களின் பயணத்திட்டத்தின் நகல்களும், முன்பதிவுகளும் உங்களுடன் இருந்தால் உங்கள் பயணத்தை மிகவும் சீராகச் செல்ல முடியும். விமான நிலையம் அல்லது ஹோட்டலில் செக்-இன் செய்யும் போது ஏதேனும் சிக்கல்களைத் தீர்க்க இது உதவும், மேலும் இது உங்கள் பயணத் திட்டங்களைக் கண்காணிக்க உதவும் எளிய வழியாகும். நீங்கள் இவற்றை அச்சிடப்பட்ட பிரதிகளாக வைத்திருக்கலாம் அல்லது பல பயணங்களில் ஒன்றைப் பயன்படுத்தலாம். ஆன்லைனில் நீங்கள் காணக்கூடிய திட்டமிடல் பயன்பாடுகள் அல்லது கருவிகள் உள்ளன. உங்கள் செக்-இன் செய்ய அல்லது விமான நிலையத்திற்கு முன்கூட்டியே டாக்ஸியை முன்பதிவு செய்வதற்கான நினைவூட்டலை நீங்களே அமைத்துக்கொள்ளலாம்.

### மருத்துவம் மற்றும் பயணக் காப்பீட்டுச் சான்று

எதிர்பாராத சூழ்நிலைகள் ஏற்படலாம், மேலும் நீங்கள் வெளிநாட்டில் இருக்கும்போது அவை குறிப்பாக மன அழுத்தத்தை ஏற்படுத்தும். அதனால்தான் பயணக் காப்பீடு முக்கியமானது. பயணக் காப்பீட்டை இரண்டு முக்கிய வகைகளாகப் பிரிக்கலாம்:

- மருத்துவ செலவுகளுக்கான காப்பீடு
- பயண ரத்துக்கான காப்பீடு

உங்களின் பயணக் காப்பீட்டுச் சான்றிதழின் நகலை உங்களுடன் வைத்திருப்பது முக்கியம். காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் அச்சப்பொறிக்கு ஏற்ற கார்டு அல்லது சுருக்கத்தை வழங்குகின்றன, அதில் அவசரகாலத் தொடர்பு

விவரங்கள் உள்ளன, அவை எப்போதும் உங்களுடன் இருக்க வேண்டும் அல்லது அவற்றின் மொபைல் பயன்பாட்டைப் பயன்படுத்தலாம்.

தகவல் உங்கள் விரல் நுனியில். உங்கள் காப்பீட்டுத் திட்டத்தின் கீழ் சரியாக என்ன உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளது என்பதைச் சரிபார்க்க உங்கள் காப்பீட்டு வழங்குநரைத் தொடர்பு கொள்ளவும் பரிந்துரைக்கப்படுகிறது.

பயணத் தொழில்நுட்பமானது • இ-காமர்ஸ் மற்றும் இ-மார்கெட்டிங் போன்ற அனைத்து வணிகச் செயல்பாடுகளையும் உள்ளடக்கியது; • மின்-நிதி மற்றும் மின் கணக்கியல்; • e-HRM; • மின் கொள்முதல். மின் உத்தி • மின்-திட்டமிடல் • மின்-சுற்றுலாவின் மின் மேலாண்மை பயன்பாடு: " ஃப்ளைட் டிராக்கிங் சிஸ்டம் " டைனமிக் பேக்கேஜிங் " கணினி முன்பதிவு அமைப்பு (CRS) " உலகளாவிய விநியோக அமைப்பு (GDS) " விரிவாக்கக்கூடிய மார்க்அப் மொழி (எக்ஸ்எம்எல் " மேனேஜ்மென்ட்)

ஆடியோ டூர்ஸ், ஜிபிஎஸ் டூர்ஸ், பயோமெட்ரிக் பாஸ்போர்ட்ஸ், விரிச்சுவல் டூர்ஸ், மொபைல் டெக்னாலஜி, மற்றும் சமூக வலைப்பின்னல்கள் இடம் CRS மற்றும் ஒரு GDS உலகளாவிய விநியோக அமைப்பு (GDS) என்பது ஒரு ஆன்லைன் நெட்வொர்க் ஆகும், இது பயண முகவர்களை நேரடியாக ஹோட்டல்கள் அல்லது விமான நிறுவனங்களின் மத்திய முன்பதிவு அமைப்புகளுடன் (CRS) இணைக்கிறது. GDS இன் முக்கிய எடுத்துக்காட்டுகள் Sabre, Travel port மற்றும் Amadeus. GDS ஆனது பயண முகவர்களை நிகழ்நேரத்தில் கொடுக்கப்பட்ட ஹோட்டலுக்கான கட்டணங்களையும் சரக்குகளையும் பார்க்க அனுமதிக்கிறது.

### உலகளாவிய விநியோக அமைப்பு (GDS)

உலகளாவிய விநியோக அமைப்பு, அல்லது GDS, ஒரு உலகளாவிய முன்பதிவு அமைப்பாகும், இது ஹோட்டல்கள், பிற தங்குமிட வழங்குநர்கள் மற்றும் பிற பயணம் தொடர்பான சேவைகள் போன்ற பயண முன்பதிவு செய்பவர்கள் மற்றும் சப்ளையர்களுக்கு இடையே ஒரு வழியாக செயல்படுகிறது. தானியங்கு



பரிவர்த்தனைகளுக்கான பயண முகவர்கள் மற்றும் ஆன்லைன் முன்பதிவு இயந்திரங்களுக்கு நேரடி தயாரிப்பு, விலை மற்றும் கிடைக்கும் தரவை GDS தெரிவிக்கிறது.

கார்ப்பரேட் பயணச் சந்தையில் நுழைவதற்கு உலகளாவிய விநியோக அமைப்பு பெரும்பாலும் பயன்படுத்தப்படுகிறது, ஏனெனில் இது ஹோட்டல்கள், விமானங்கள் மற்றும் கார் வாடகைகளை ஒரு எளிய இடைமுகத்தில் வழங்கும் திறனைக் கொண்டுள்ளது, பயனர்களுக்கு வசதியை வழங்குகிறது. உங்கள் ஹோட்டல் பயணிகளிடமிருந்து போதுமான கவனத்தை ஈர்க்க சிரமப்படுகிறதா அல்லது நீங்கள் ஈர்க்கும் விருந்தினர்கள் சரியான பார்வையாளர் குழுவாக இல்லாவிட்டாலும், உலகளாவிய விநியோக அமைப்பில் (GDS) பதிவுசெய்வது உங்கள் ஹோட்டலின் வணிகத்திற்கு ஒரு பயனுள்ள விருப்பமாக இருக்கலாம். Booking.com மற்றும் Expedia போன்ற மூன்றாம் தரப்பு ஆன்லைன் பயண முகமைகளின் (OTAs) வளர்ச்சி இருந்தபோதிலும், GDS அமைப்புகள் உங்கள் ஹோட்டலை உலகளவில் கார்ப்பரேட் பயணச் சந்தைக்கு விளம்பரப்படுத்தவும், உங்கள் ஹோட்டலுக்கு பயணிகளை ஈர்க்கவும் முதல் வழியாக உள்ளது.

**கணினி முன்பதிவு முறை வழிகாட்டி: பயணத் துறையில் CRS**

பயணம் என்பது சிறந்த வணிகப் பகுதிகளில் ஒன்றாகும். இது பல்வேறு தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களைப் பயன்படுத்துகிறது மற்றும் பயணிகள் மற்றும் பயண முகவர் இருவருக்கும் பல நன்மைகளை வழங்குகிறது. கணினிமயமாக்கப்பட்ட முன்பதிவு அமைப்பு (CRS) என்பது பயண மற்றும் சுற்றுலாத் துறையில் மிகவும் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படும் கருவிகளில் ஒன்றாகும். உண்மையில், இது முழுத் துறையிலும் புரட்சியை ஏற்படுத்தியுள்ளது. பயணத் துறையில் புரட்சியை ஏற்படுத்தும் கம்ப்யூட்டர் முன்பதிவு அமைப்புகளின் (CRS) முக்கிய பங்கை அடையாளம் காண, முன்னணி பயண இணையதள மேம்பாட்டு

நிறுவனத்துடன் கூட்டு சேருங்கள். அவர்களின் அதிநவீன பயண இணையதள மேம்பாட்டு சேவைகள் மூலம், முன்பதிவு திறனை மேம்படுத்தவும், செயல்பாடுகளை நெறிப்படுத்தவும், ஒட்டுமொத்த பயனர் அனுபவத்தை மேம்படுத்தவும், CRSஐ தடையின்றி ஒருங்கிணைக்கிறார்கள். இந்த வலைப்பதிவில், CRS என்றால் என்ன மற்றும் பல பயண நிறுவனங்களின் பணிச்சுமையைக் குறைக்க இது எவ்வாறு உதவியது என்பதைக் கண்டுபிடிப்போம்.

### கணினிமயமாக்கப்பட்ட முன்பதிவு அமைப்பு

கணினிமயமாக்கப்பட்ட முன்பதிவு அமைப்பு அல்லது மத்திய முன்பதிவு அமைப்பு (CRS), விமானப் பயணம், ஹோட்டல்கள், கார் வாடகைகள் அல்லது பிற நடவடிக்கைகள் தொடர்பான பரிவர்த்தனைகளை மீட்டெடுக்கவும் நடத்தவும் பயண முகவர் மற்றும் பயண மேலாண்மை நிறுவனங்களால் பயன்படுத்தப்படும் இணைய அடிப்படையிலான மென்பொருளாகும். இது முதலில் விமான நிறுவனங்களால் பயன்படுத்த வடிவமைக்கப்பட்டது, ஆனால் பின்னர் பயண முகவர் மற்றும் உலகளாவிய விநியோக அமைப்புகள் (GDS) பல விமான நிறுவனங்களுக்கான டிக்கெட்டுகளை முன்பதிவு செய்து விற்கும் வகையில் நீட்டிக்கப்பட்டது.

CRS இன் முக்கிய நோக்கம் ஒரு நிறுத்த சேவை கடையை உருவாக்குவது மற்றும் மத்தியஸ்தர்கள் மற்றும் நுகர்வோர் இடையே உள்ள உடல் மற்றும் புவியியல் தூரத்தை அகற்றுவதாகும். உலகளாவிய கவரேஜுடன், இந்த விநியோக அமைப்புகள் விமான நிறுவனங்கள், ஹோட்டல்கள், கார் வாடகை நிறுவனங்கள், பயண முகமைகள், பெருநிறுவனங்கள் மற்றும் பலவற்றிற்கான தகவல்களை வழங்குகின்றன. வாடிக்கையாளர்கள் விமான டிக்கெட்டுகளை வழங்குவது போன்ற குறிப்பிட்ட பயணம் தொடர்பான சேவையில் மட்டுமே கவனம் செலுத்த விரும்பினால், CRS பயனுள்ளதாக இருக்கும். நீங்கள் பல சேவைகளைப் பயன்படுத்த விரும்பினால், CRS ஐப் பயன்படுத்துவது நல்லதல்ல. CRS, விமான சரக்கு அமைப்பு

மற்றும் புறப்படும் கட்டுப்பாட்டு அமைப்பு (DCS) ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய பயணிகள் சேவை அமைப்பு (PSS) எனப்படும் ஒரு பெரிய அமைப்பின் ஒரு பகுதியாக மாறியுள்ளதால், CRS என்ற சொல் அதிகம் பயன்படுத்தப்படவில்லை.

#### சுய மதிப்பீட்டு கேள்விகள்

1. பயணத் துறையில் கணினிமயமாக்கப்பட்ட முன்பதிவு அமைப்புகள் (CRS) மற்றும் உலகளாவிய விநியோக அமைப்புகள் (GDS) ஆகியவற்றின் தாக்கத்தை மையமாகக் கொண்டு, சுற்றுலா சேவைகளில் தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.  
.....  
.....  
.....

2. பல்வேறு பயண ஆவணங்களின் முக்கியத்துவம் (பாஸ்போர்ட், விசா, சுகாதாரச் சான்றிதழ்கள், பயணக் காப்பீடு) மற்றும் பயணிகளுக்கான அவற்றின் முக்கியத்துவம், அவற்றைப் பெறுவதில் உள்ள நடைமுறைகள்.  
.....  
.....

## குறிப்புகள்

1. . ஏ.கே. பாட்டியா, சுற்றுலா மேலாண்மை, ஸ்டெர்லிங் பப்ளிகேஷன்ஸ், புது தில்லி, 2016
  2. ஏ.கே. பாட்டியா, தி பிசினஸ் ஆஃப் டிராவல் ஏஜென்சி மற்றும் டூர் ஆபரேஷன்ஸ் மேனேஜ்மென்ட், ஸ்டெர்லிங் பப்ளிகேஷன்ஸ், புது தில்லி, 2014
  3. சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கோட்பாடுகள் மற்றும் நடைமுறைகள் - ஏ.கே. பாட்டியா
  4. பயணம் மற்றும் சுற்றுலா ஒரு அறிமுகம் – பிரன் நாட் சேத், சுஷமா சேத் பட்
  5. சுற்றுலா கல்வி –சஷி பிரபா சர்மா –கனிஷ்கா பப்ளிஷர்ஸ்
  6. மார்க் மான்சினி, சுற்றுப்பயணங்களை நடத்துதல்: ஒரு நடைமுறை வழிகாட்டி, செங்கேஜ் கற்றல் வெளியீடுகள், நியூசிலாந்து, 2000
  7. ஜே. நேகி, டிராவல் ஏஜென்சி மற்றும் டூர் ஆபரேஷன்: கான்செப்ட்ஸ் அண்ட் ப்ரின்சிபிள்ஸ், கனிஷ்கா பப்ளிஷர், புதுடெல்லி, 2004
  8. பிரன்நாத் சேத், வெற்றிகரமான சுற்றுலா மேலாண்மை: சுற்றுலாவின் அடிப்படைகள், ஸ்டெர்லிங் பப்ளிகேஷன்ஸ், புது தில்லி, 2008
- இணைய வளங்கள்
9. [https://pdf.usaid.gov/pdf\\_docs/Pnado043.pdf](https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/Pnado043.pdf)
  10. <https://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/67180/3/pdf>
  11. [https://www.academia.edu/14264572/Basic\\_Concept\\_on\\_Tou](https://www.academia.edu/14264572/Basic_Concept_on_Tou)